

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	3
BAB II KISAH KERAJAAN NABI SULAIMAN.....	5
II.1 Landasan Teori.....	5
II.1.1 Pengertian Agama Islam	5
II.1.2 Al-Quran	6
II.1.3 Nabi Dan Rasul Dalam Agama Islam	6
II.1.4 Raja	7
II.2 Kisah Nabi Kerajaan Nabi Sulaiman Dikuasai Jin.....	7
II.2.1 Nabi Sulaiman Alaihissalam.....	7
II.2.2 Kerajaan Nabi Sulaiman Alaihissalam	9
II.2.3 Cincin Nabi Sulaiman	10
II.2.4 Kisah Kerajaan Nabi Sulaiman Dikuasai Jin Selama 40 Hari	11

II.2.5 Nilai Baik Yang Terkandung Dalam Kisah Nabi Sulaiman	13
II.3 Analisis.....	14
II.3.1 Observasi Fenomena Sosial	15
II.3.1.1 Tidak Sabar	15
II.3.1.2 Percaya Pada Jampi-jampi.....	16
II.3.2 Studi Literatur	16
II.3.2.1 Al-Quran.....	16
II.3.2.2 Tafsir Quran Ibnu Katsir.....	17
II.3.3 Kuesioner	18
II.3.3 Analisis Wawancara	20
II.4 Resume.....	21
II.5 Solusi.....	22
BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	23
III.1 Khalayak Sasaran	23
III.1.1 Demografis	23
III.1.2 Geografis	23
III.1.3 <i>Consumer Journey</i>	23
III.2 Strategi Perancangan	24
III.2.1 Tujuan Komunikasi	25
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	25
III.2.3 <i>Mandatory</i>	26
III.2.4 Materi Pesan	27
III.2.5 Gaya Bahasa	27
III.2.6 Strategi Kreatif	27
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	28
III.2.6.2 <i>Storyline</i>	28
III.2.7 Strategi Media	34
III.2.8 Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran Media	37
III.3 Konsep Visual	38
III.3.1 Format Desain	39
III.3.2 Tata Letak.....	39

III.3.3 Tipografi	39
III.3.4 Ilustrasi	41
III.3.5 Warna	45
BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....	46
IV.1 Teknik Produksi	46
IV.1.2 Pra Produksi.....	46
IV.1.3 Produksi.....	46
IV.1.4 Paska Produksi.....	58
IV.2 Konsep Media dan Desain.....	58
IV.2 Media Pendukung.....	58
IV.2.1 Media Promosi.....	58
IV.2.2 <i>Merchandise</i>	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
V.1 Kesimpulan.....	67
V.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	80