

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. TINJAUAN UMUM PANJAT TEBING	5
II.1 Olahraga Panjat Tebing	5
II.2 Sejarah Panjat Tebing Indonesia	6
II.3 Jenis Olahraga Panjat tebing	7
II.4 Jenis Batuan Tebing	8
II.5 Perawatan Panjat Tebing.....	9
II.6 Cara Merawat Alat Panjat Tebing	21
II.2. Analisis... ..	21
II.2.1 Pengamatan	21
II.2.2 Kuesioner	21
II.2.3 Wawancara	24
II.2.4 Resume	24

II.2.5 Solusi Perancangan	24
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	26
III.1 Khalayak Sasaran	26
III.1.1 Demografis	26
III.1.2 Geografis	27
III.1.3 Psikografis	27
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	27
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	28
III.2 Strategi Perancangan	28
III.2.1 Tujuan Komunikasi	29
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	29
III.2.3 <i>Mandatory</i>	30
III.2.4 Materi Pesan	31
III.2.5 Gaya Bahasa	31
III.2.6 Strategi Kreatif	31
III.2.7 Strategi Media	32
III.2.7.1 Media Utama	33
III.2.7.2 Media Pendukung	33
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	35
III.3 Konsep Visual	35
III.3.1 Format Desain	37
III.3.2 Tata Letak	37
III.3.3 Tipografi	39
III.3.4 <i>Ilustrasi</i>	40
III.3.5 Warna	41
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	43
IV.1 Media Utama	43
IV.2 Spesifikasi Media	44
IV.2.1 Teknis Produksi	44

IV.3 Media Pendukung	57
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	64
V.1. KESIMPULAN	64
V.2. SARAN	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68
RIWAYAT HIDUP	72