

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Amalia E. Maulana. (2009). *Consumer Insight via Ethnography*. Jakarta: Erlangga.
- Alwi, audy Mirza. (2004). *Foto Jurnalistik (metode Memotret dan Mengirim Foto ke media massa)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Aidi Laili. (2009). *Diktat Rock Climbing (Panjat Tebing)*. Bandung, Jawa Barat.
- Barclay, George W. (1990). *Teknik Analisa Kependudukan. Jilid Pertama*. Jakarta: Rineka Cipta
- Creswell, J.W. (2013). *Reseach Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Edisi ke-3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dharsito-Wahyu. (2012). *Mahir Fotografi dengan kamera saku*. Gramedia: Jakarta.
- Kartono, Kartini. (2002). *Psikologi Umum*. Bandung : Sinar Baru Algies Indonesia
- Kusnadi, (2018). *Dasar Desain Grafis, Edu Publicher*. Tasikmalaya: Jawa Barat.
- Kusmiati, R. Artini dkk. (1999). *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.
- Muslimin-Khoirul, (2009). *Komunikasi Politik*. Yogyakarta: Lingkar Media.
- Pearce/Robinson, (2008). *Manajemen Strategi (Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian)*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Prawira, Sulasmi. (1989). *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Jakarta : Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Rustan, Suriyanto. (2017). *Layout, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Tarigan, Henry Guntur. (2009). *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung : Angkasa
- Uchjana Onong, (1986). *Dinamika Komunikasi* : Bandung: PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Wiyanto-Wongso, (1986). *Memanjat Tebing Menggapai Langit*. Indonesia: Pustaka Kgu.

Wijaya, Taufan. (2011). *Foto Jurnalistik Dalam Dimensi Utuh*. Klaten: CV. Sahabat.

Wantoro. (2013). *Penggunaan Warna Biru Pada Desain Website Studi Kasus : Website Facebook, Unikom & Barack Obama*. Bandung : Majalah Ilmiah UNIKOM

SUMBER ARTIKEL INTERNET

Anonim, (2020). *Federasi Panjat Tebing Indonesia* Dikutip dari <http://www.fpti.or.id/tentang-fpti/> (diakses: 15 Juni 2020)

Anonim, (2014). *Pengertian Panjat Tebing Climbing*.
Dikutip dari : http://himpas-sidoarjo.blogspot.com/p/blog-page_14.html (diakses: 15 Juni 2020)

Anonim, (2018) *Safety Standar*
Dikutip dari : <https://www.theuiaa.org/safety-standards/> (diakses: 15 Juni 2020)

Fadli (2015). *Apasih Consumer Insight itu ?* Dikutip dari <https://passingthroughresearcher.wordpress.com/2015/12/01/apa-sih-consumer-insight-itu/> (diakses: 15 Juni 2020)

Fahmi Imaniar. (2016). *Konsep Dasar Status Ekonomi*.
<http://studyofhealth23.blogspot.com/2015/04/konsep-dasar-status-ekonomi.html>. (diakses: 15 Juni 2020)

Gitapala (2014). *Standar Operasional Prosedur Divisi Panjat*. Dikutip dari <https://gitapala.tp.ugm.ac.id/2014/09/19/standar-operasional-prosedur-divisi-panjat/>. (Diakses: 15 Juni 2020)

Gunawan, Chandra. (2013). *Target Marketing*.
Diambil dari: <http://ocanghober>. (diakses: 15 Juni 2020)

Sukma Aditya. *Pengertian Demografi, Variabel, Tujuan dan Manfaatnya*.
Diambil dari :<https://saintif.com/demografi-adalah/> (diakses: 15 Juni 2020)

Joherujo. (2013) *Kisah Perjalanan Panjat Tebing di Indonesia*. Dikutip dari <http://yes-outdoor.blogspot.com/2013/09/kisah-perjalanan-panjat-tebing-di.html> (diakses: 15 Juni 2020).

Shunt Magetan. *Pengenalan Peralatan Panjat Tebing* <https://www.shunt-magetan.org/pengenalan-peralatan-panjat-tebing>. (diakses: 15 Juni 2020)

Rishha Maulina (2019). *Konsep Consumer Insight untuk meningkatkan penjualan suatu produk/layanan*. Dikutip dari <https://www.jurnal.id/id/blog/konsep-consumer-insight-untuk-meningkatkan-penjualan-suatu-produk-atau-layanan/#:~:text=Consumer%20Insight%20merupakan%20sebuah%20proses,dengan%20produk%20dan%20komunikasi%20iklannya>. (diakses: 5 Juli 2020)