

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Bekti, B. (2015). *Mahir Membuat Website dengan AdobeDreamweaver CS6, CSS dan JQuery*. Yogyakarta: ANDI.
- Hernowo & Ridwan, D. (2003). *Aa Gym dan Fenomena Daarut Tauhid*. Jakarta: Mizan Pustaka.
- Jogiyanto, H.M. (2005) *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Kusrianto, A (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Kertajaya, H. (2010). *Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Rangkuti, F. (2008). *The Power Of Brands*, Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Roziqin, B. (2009.) *101 Jejak Tokoh Islam Indonesia*, Yogyakarta: e-Nusantara.
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Supranto, J. (2007). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Susanto, A. (2003). *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Lingga Jaya.
- Tim MQ Publishing, (2003) *Welcome to Daarut Tauhid*, Bandung: MQ Publishing.

Sumber Jurnal

- Liembawati, Y. (2014). *Analisa Pengaruh Brand Activation Terhadap Pembentukan Brand Community Pada Pt Ism Bogasari Flour Mills*. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-15.
- Saeed, R. (2015). *Brand Activation, A Theoretical Perspetive*. *Journal of Marketing and Consumer Researh*, 65(2), 81-93.
- Wantoro, W., & Kasmana, K. (2017). *Perancangan Font Tapych Berbasis Karakter Visual Motif Tapis Lampung*. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 3(01), 81-91.

Sumber Thesis/Disertasi

Sidiq, M. (2005). *Konsep Pertanggungjawaban pada Lembaga Zakat, Infaq, Sadaqah Lampung Peduli*. Tesis Program Sarjana Pendidikan Bahasa, Universitas Lampung.

Sumber Majalah/Surat Kabar/Situs Web

DT Peduli. (2019). *Profil Lembaga* diperoleh melalui situs internet <https://dtpeduli.org/profil-lembaga> (Diakses: 11 November 2019)

Kompasiana. (2018). *Memahami Branding Sebagai Inti dari Seluruh Promosi Bisnis* diperoleh melalui situs internet <https://www.kompasiana.com/indahliliana/5a659753caf7db4f21107ce2/memahami-branding-sebagai-inti-dari-seluruh-promosi-bisnis> (Diakses: 11 November 2019)

Wallace, S (2012). *Brand Activation: Bringing Brands to Life!*, diperoleh melalui situs internet <http://www.brandactivation.ca/brand-actvation.html> (Diakses: 10 Mei 2020)