

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Dalam penyusunan perancangan promosi Kedai Kopi Ikhlas Coger melalui video iklan, perancang menemui beberapa kesulitan yang terdapat dalam proses perancangan. Hal tersebut berkaitan dengan penggunaan suara yang terdapat pada video iklan tersebut yang dimana akan berbeda-beda ketika dimainkan di berbagai *device* yang berbeda. Seperti dari sisi *bass* yang ketika dimainkan di *handphone* kurang terdengar. Hal tersebut merupakan suatu kendala yang menjadi tantangan bagi perancang.

V.2 Saran

Perancang menyadari dengan penuh kesadaran bahwa proses perancangan promosi Kedai Kopi Ikhlas Coger melalui video iklan ini belum sepenuhnya memenuhi kriteria yang baik. Diantaranya mengenai pesan-pesan mengenai keikhlasan yang masih kurang tersampaikan dalam video iklan yang telah dibuat oleh perancang, sehingga masih dapat diperbaiki pada perancangan selanjutnya. Perancang juga menyarankan kepada para perancang selanjutnya, untuk melakukan studi *talent* dan juga *wardrobe* lebih dalam sehingga dapat memperbaiki pesan dan kesan yang ada dalam video iklan tersebut.