

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. WARUNG KOPI PURNAMA SEBAGAI WARUNG KOPI PERTAMA	
BANDUNG	5
II.1. Kopi.....	5
II.1.1. Sejarah Kopi	5
II.1.2. Macam-Macam Sajian Kopi	6
II.1.3. Sejarah Kopi di Indonesia.....	6
II.1.4. Sejarah Kafe.....	7
II.2. Objek Perancangan.....	8
II.2.1. Profil Warung Kopi Purnama Bandung	8
II.2.2. Lokasi dan Waktu Operasional Warung Kopi Purnama.....	9
II.2.3. Sajian Di Warung Kopi Purnama	11
II.3. Analisa Objek	12
II.3.1. Studi Literatur	12
II.3.2. Studi Observasi	16

II.3.3. Dokumentasi	17
II.3.3.1. Eksterior dan Interior Warung Kopi Purnama	18
II.3.3.2. Konsep Warung Kopi Purnama.....	20
II.3.3.3. Kemasan Warung Kopi Purnama	21
II.3.3.4. Suasana dan Budaya Warung Kopi Purnama.....	21
II.3.4. Wawancara	25
II.3.5. Kuesioner	26
II.3.6. Review Media yang telah ada.....	30
II.4. Resume	31
II.5. Solusi Perancangan.....	31
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	32
III.1. Khalayak Sasaran	32
III.2. <i>Consumer Insight</i>	34
III.2.1. <i>Consumer Journey</i>	34
III.2.2. Strategi Perancangan	36
III.2.2.1. Tujuan Komunikasi.....	36
III.2.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	36
III.2.2.3. Pendekatan Visual.....	36
III.2.2.4. Pendekatan Verbal	38
III.2.3. <i>Mandatory</i>	38
III.2.4. Materi Pesan.....	39
III.2.5. Gaya Bahasa.....	40
III.2.6. Strategi Kreatif.....	40
III.2.7. <i>Copywriting</i>	41
III.2.8. Strategi Media.....	41
III.2.8.1. Media Utama.....	41
III.2.8.2. Media Pendukung	42
III.2.9. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	45
III.3. Konsep Visual.....	47
III.3.1. Format Desain	47
III.3.2. Tata Letak	48
III.3.3. Tipografi	50
III.3.4. Tekstur	53

III.3.5. Efek Visual.....	53
III.3.6. Ilustrasi.....	54
III.3.7. Warna.....	57
 BAB IV. MEDIA UTAMA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	58
IV.1 Media Utama	58
IV.1.1 Konsep Media.....	58
IV.1.2 Spesifikasi Media.....	58
IV.1.3 Teknik Produksi	59
IV.2 Media Pendukung	69
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	88
V.1 Kesimpulan.....	88
V.2 Saran.....	88
 DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	92
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	101
RIWAYAT HIDUP.....	102