

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	i
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	2
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah .....	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	3
I.5.1. Tujuan Perancangan .....	3
I.5.2. Manfaat Perancangan .....	3
BAB II. HAFALAN PENGAKUAN IMAN RASULI.....	5
II.1. Landasan Teori.....	5
II.1.1. Agama Kristen Protestan .....	5
II.1.2. Gereja.....	6
II.1.3. Katekisasi Sidi .....	7
II.1.4. Pengakuan Iman Rasuli .....	8
II.2. Objek Penelitian .....	9
II.2.1. Remaja Kristen .....	9
II.2.2. Makna Hafalan Pengakuan Iman Rasuli.....	10
II.3. Analisa .....	12
II.3.1. Obsevasi GKPI Ciliwung Bandung .....	12

II.3.2. Wawancara .....	15
II.3.3. Kuisisioner .....	16
II.4. Resume .....	18
II.5. Solusi Perancangan .....	19
BAB III. STRATEGI DAN PERANCANGAN KONSEP DESAIN .....	21
III.1. Khalayak Sasaran .....	21
III.1.1. Demografis.....	21
III.1.2. Geografis.....	21
III.1.3. Psikografis .....	21
III.1.4. Consumer Insight .....	22
III.1.5. <i>Consumer Journey</i> .....	22
III.2. Strategi Perancangan .....	24
III.2.1. Tujuan Komunikasi .....	24
III.2.2. Pendekatan Komunikasi .....	24
III.2.2.1. Pendekatan Visual .....	25
III.2.2.2. Pendekatan Verbal .....	25
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	25
III.2.4. Materi Pesan .....	26
III.2.5. Gaya Bahasa .....	26
III.2.6. Strategi Kreatif .....	26
III.2.6.1. <i>Storyline</i> .....	27
III.2.6.2. <i>Storyboard</i> .....	28
III.2.6.3. <i>Copywriting</i> .....	33
III.2.7. Strategi Media .....	34
III.2.7.1. Media Utama .....	34
III.2.7.2 Media Pendukung .....	34
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	37
III.2.8.1. Lokasi Penyebaran Media Utama .....	37
III.2.8.2. Lokasi Penyebaran Media Pendukung .....	37
III.2.8.3. Waktu Penyebaran Media .....	38
III.2.3. Konsep Visual .....	39

III.2.3.1. Konsep Desain .....	39
III.2.3.2. Tata Letak .....	39
III.2.3.3. Tipografi .....	40
III.2.3.4. Ilustrasi .....	41
III.2.3.5. Warna.....	43
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI.....	45
IV.1. Teknik Produksi.....	45
IV.1.1. Pra Produksi.....	45
IV.1.2. Tahap Produksi .....	46
IV.1.3. Tahap Pasca Produksi.....	47
IV.2. Konsep Media.....	50
IV.2.1. Media Utama .....	50
IV.2.2. Media Pendukung .....	55
IV.2.2.1. Media Pendukung Utama .....	55
IV.2.2.2. Media Pendukung <i>Merchandise</i> .....	59
IV.2.2.3. Media Sosial .....	65
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
V.1. Kesimpulan .....	66
V.2. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN .....	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	70