

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR KOSAKATA	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II <i>SOCIAL ANXIETY DISORDER</i>	6
II.1 Landasan Teori	6
II.1.1 Gangguan Psikologis	6
II.1.2 <i>Generalized Anxiety Disorder</i>	7
II.1.3 <i>Separation Anxiety Disorder</i>	8
II.1.4 Gangguan Kompulsif-Obsesif	9
II.1.5 Gangguan Stres Pasca-Trauma.....	10
II.1.6 Agorafobia	12
II.1.7 Depresi	13

II.1.8 <i>Panic Disorder</i>	13
II.2 Objek Perancangan	14
II.3 Analisis	15
II.3.1 Gangguan Kecemasan Sosial	15
II.3.2 Penyebab	16
II.3.3 Pemicu	17
II.3.4 Gejala	17
II.3.5 Pengobatan	18
II.3.5.1 Intervensi Psikologis.....	18
II.3.5.2 Obat	21
II.3.5 <i>Self-Help</i>	24
II.3.6 Hasil Wawancara	25
II.3.6.1 Psikolog	25
II.4 Resume	26
II.5 Solusi Perancangan	27
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	28
III.1 Khalayak Sasaran	28
III.1.1 Demografis	28
III.1.2 Geografis	29
III.1.3 Psikografis	29
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	29
III.2 Strategi Perancangan	31
III.2.1 Tujuan Komunikasi	31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	32
III.2.3 <i>Mandatory</i>	33
III.2.4 Materi Pesan	34
III.2.5 Gaya Bahasa	34
III.2.6 Strategi Kreatif	34
III.2.7 Strategi Media	35

III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	38
III.3 Konsep Visual	39
III.3.1 Format Desain	40
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	41
III.3.3 Tipografi	42
III.3.4 Ilustrasi	43
III.3.5 Warna	45
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	49
IV.1 Teknik Produksi	49
IV.1.1 Pra Produksi	49
IV.1.2 Produksi	49
IV.1.3 Paska Produksi	50
IV.2 Konsep Media dan Desain	51
IV.2.1 Media Utama	51
IV.2.2 Media Pendukung	69
IV.2.2.1 Media Promosi	69
IV.2.2.2 Media <i>Merchandise</i>	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
V.I Kesimpulan	49
V.II Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	85
PERSETUJUAN PUBLIKASI	90
RIWAYAT HIDUP.....	91