

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Perancangan melalui buku motivasi ilustrasi ini bertujuan untuk menginformasikan masyarakat mengenai *Social Anxiety Disorder* seperti gejala-gejalanya dan cara menanganinya. Proses yang dilakukan dalam merancang buku ini adalah meneliti mengenai topik, membuat strategi perancangan, membuat konsep desain, lalu mengeksekusi media. Berdasarkan penyusunan perancangan informasi mengenai *Social Anxiety Disorder* melalui media buku motivasi ilustrasi, maka kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan ini adalah sebagai berikut:

- Membuat strategi perancangan seperti khalayak sasaran, demografis, geografis, *consumer journey*, dan lainnya merupakan langkah yang sangat penting dalam merancang sebuah media informasi agar ketika mengeksekusi media tersampai kepada masyarakat dengan tepat.
- Keputusan perancang untuk menggunakan media buku motivasi ilustrasi agar dapat menarik masyarakat yang tidak terlalu suka baca karena buku memuat beberapa visual yang dapat membantu cerita dalam buku tersebut.
- Menentukan media promosi dan *merchandise* yang tepat berdasarkan informasi yang didapatkan setelah mengambil data dari masyarakat juga penting supaya media dapat mendukung promosi media utama.

V.2 Saran

Perancang menyadari sepenuhnya bahwa proses perancangan ini belum memenuhi kriteria yang baik karena hanya menggunakan data masyarakat dalam lingkup Jawa Barat saja, sehingga masih dapat diperluas pada perancangan selanjutnya. Ditemukan beberapa masalah lainnya berdasarkan hasil dari perancangan dan kesimpulan di atas berkaitan dengan perancangan informasi mengenai gangguan kecemasan sosial. Perancang mengajukan saran bagi perancang selanjutnya untuk memperpanjang periode strategi perancangan agar dapat mengumpulkan data yang lebih baik dan akurat dari masyarakat dan juga data dari penderita lainnya.