

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Amalia, E. Maulana. 2009. *Consumer Insight via Ethnography*. Jakarta: Erlangga, 25, 125.
- Fuller, R. (2005). *Towards a General Theory of Driver Behavior*. *Accident Analysis and Prevention*, 37, 461-472.
- Husaini, A. (2006). *Tobat merokok rahasia dan cara empatik berhenti merokok*. *Pustaka Iman*. Depok.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (2011). *Pedoman Pengembangan Kawasan Tanpa Rokok*. Kementerian Kesehatan RI.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Tim Redaksi Kamus Besar Indonesia. (2008). *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.
- Taufiq, H. (2005). *Buku Petunjuk Tata Cara Berlalu Lintas (HIGHWAY CODE)*. Di Indonesia.

Sumber Jurnal

- Alamsyah, R.M. (2009). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebiasaan Merokok dan Hubungannya dengan Status Penyakit Periodontal Remaja di Kota Medan Tahun 2007. (*Master's Thesis*).
- Arsyad, D. I. (2015). Hubungan antara Stres Berkendara dengan Displin Belalu Lintas pada Pengguna Sepeda Motor dengan Status Mahasiswa di Kota Bandung. (*Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia*).
- Chintya, L. (2015). Implementasi Program Safety Riding SATLANTAS POLRESTA Bandar Lampung (*Doctoral dissertation, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*).
- Firdiyanto, A. (2017). Hubungan antara Kecerdasan Emosi dengan Kedisiplinan Berlalu Lintas pada Siswa Sekolah Menengan Atas. (*Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta*).
- Hamdan, F. I. (2017). Analisa Karya Seri Foto self-portraiture Laura Hospes: UCP-UMCG dengan Teori Semiotika Roland Barthes FATHIYA IKRIMA 136020009 (*Doctoral dissertation, Fotografi & Film*).

- Kinasih, A. N. (2017). Aspek Persepsi Dan Emosi Pada Foto Iklan Layanan Masyarakat “Safety Riding”: Kajian Fotografi Dengan Perspektif Psikologi (*Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta*).
- Kurniawan, I. (2020, January). Color Perception: a Smoking Cessation Experiment. In International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities–Humanities and Social Sciences Track (*ICOBEST-HSS 2019*) (pp. 108-112). Atlantis Press.
- Kurniawan, I., & Rochmawati, I. (2018). Gaya Berkendara dalam Iklan: Antara Representasi Ketangguhan dan Kecerobohan. Mediator: *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 44-55.
- Noor, A. S. (2015). Hubungan Konformitas Dengan Kedisiplinan Berlalu Lintas Pada Anggota Klub Motor di Samarinda. *Psikoborneo*, 3(1).
- Prima, D. W., Kurniawan, B., & Ekawati, E. (2017). Faktor-faktor yang berhubungan terhadap perilaku safety riding pada mahasiswa fakultas X Universitas Diponegoro. *Jurnal Kesehatan Masyarakat (e-Journal)*, 3(3), 370-381.
- Putra, R. A. (2013). Peran Account Executive Dan Copywriter Dalam Proses Kreatif Di Pt. *Mediatama Cipta Citra*
- Puspitasari, M. D. (2017). Pengaruh Penggunaan Media Poster terhadap Keterampilan Siswa Menulis Pengumuman di Kelas IV Sekolah Dasar. (*Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO*).
- Rani, R. (2018) Penggunaan Majas Sindiran dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Siswa Kelas IX SMP Negeri 1 Balaesang Desa Tambu Kecamatan Balaesang Kabupaten Donggala. *BAHASA DAN SASTRA*, 3(4).
- Rismawan, E. (2009). Faktor Penyebab Pelanggaran Lalu Lintas Oleh Pengendara Sepeda Motor di Kota Semarang (*Doctoral dissertation, Universitas Negeri Semarang*).
- Santoso, Y. A. (2015). *Pengaruh perilaku merokok terhadap kepercayaan diri mahasiswa yang mengikuti organisasi intra kampus UIN Maliki Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

- Setiawan, R., & Bornok, M. B. (2015). Estetika Fotografi. *Research Report- Humanities and Social Science, 1*.
- Sholihah, M., & Tualeka, A. R. (2015). Studi Faal Paru dan Kebiasaan Merokok Pada Pekerja yang Terpapar Debu Pada Perusahaan Konstruksi di Surabaya. *The Indonesian Journal of Occupational Safety and Health, 4(1), 1-10*.
- Sianipar, M. (2015). Hubungan Sikap Terhadap Iklan Rokok dan Konformitas Teman Perilaku Merokok Remaja (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*).
- Sudjana. (2017). Penyuluhan Hukum dalam upaya Peningkatan Kesadaran Hukum Berlalu lintas melalui Pemahaman terhadap isi Undang-undang Nomor. 22 tahun 2009 tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial. Universitas Pendidikan Indonesia*
- Syarfa, I. (2015). Gambaran Tingkat Pengetahuan, Perilaku Merokok dan Nikotin Dependen Mahasiswa. *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Viannisa, D. & Dwiriasti, Y. (2010). Psikologi Klinis Perilaku Merokok. *Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*.
- Wirawan, F. W., & Hapsari, P. D. (2016). Analisis Aisas Model Terhadap Product Placement dalam Film Indonesia Studi Kasus: Brand Kuliner di Film Ada Apa Dengan Cinta 2. *REKAM: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi, 12(2), 69-81*.

Sumber Internet

- Aziz, D. (2019, Desember 28). Angka Korban kecelakaan Sepanjang Tahun 2019. [nasional.kompas.com](https://nasional.kompas.com/read/2019/12/28/10355741/polri-sebut-jumlah-kecelakaan-lalu-lintas-meningkat-pada-2019). Diunduh dari: <https://nasional.kompas.com/read/2019/12/28/10355741/polri-sebut-jumlah-kecelakaan-lalu-lintas-meningkat-pada-2019> (6 April 2020)
- Maulana, R. (2017, Mei 19) Korban Terkenda Abu Bara Rokok. www.tribunnews.com. Diunduh dari: <https://www.tribunnews.com/metropolitan/2017/05/19/lagi-asyik-naik-motor-mata-rendhy-terkena-bara-rokok-pengendara-lain-nyaris-buta>. (6 April 2020)