

BAB V. Kesimpulan dan Saran

V.1 Kesimpulan

Perancangan ini berisi tentang persuasi mengenai akibat yang ditimbulkan dari kegiatan merokok saat berkendara melalui media utama poster. Berdasarkan hasil dari observasi, wawancara, dan kuesioner masyarakat perlu media persuasi tentang larangan merokok saat berkendara. Maka perancang mengusulkan media utama poster dan media pendukung untuk memberikan kesadaran terhadap pengendara yang masih melakukan kegiatan merokok saat berkendara serta mampu menumbuhkan rasa kepedulian terhadap pengendara lain. Media pendukung yang dirancang berupa poster digital, *billboard*, *x-banner*, *hoodie*, *sticker*, gantungan kunci, asbak portable, sarung tangan, dan masker. Mengingat bahwa khalayak sasaran perancangan ini laki-laki dewasa yang merokok dan mengendarai motor. Solusi yang disarankan oleh perancang media utama poster dan media pendukung sebagai media ajakan dan *remaind* agar masyarakat tidak melakukannya. Media utama poster ini berisikan seorang korban yang terkena dari dampak negatif dari merokok saat berkendara dengan gaya bahasa hiperbola.

V.2 Saran

Perancang menyadari dalam perancangan ini bahwa masih kurang baik dan membutuhkan saran penelitian lebih sehingga perlu adanya perancangan selanjutnya. Perancang hanya menggunakan teknik observasi, wawancara, dan kuesioner masyarakat dalam lingkup Kota Bandung. Disarankan bagi perancangan selanjutnya diharapkan dapat membirikan informasi yang mendalam tentang perilaku dari kebiasaan buruk itu sudah harus dihilangkan guna menjaga keamanan, kenyamanan, dan keselamatan saat berkendara.