

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12

1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1 Tinjauan Terhadap Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	16
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi.....	16
2.1.2.2 Proses Komunikasi.....	18
2.1.2.3 Unsur-unsur Komunikasi.....	19
2.1.2.4 Tujuan Komunikasi.....	19
2.1.2.5 Fungsi Komunikasi.....	22
2.1.2.6 Karakteristik Komunikasi.....	23
2.1.2.7 Bentuk Komunikasi.....	24
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran.....	26
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	26
2.1.3.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	28
2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi.....	29
2.1.4.1 Pengertian Strategi.....	29

2.1.5 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran.....	31
2.1.5.1 Pengertian Strategi Komunikasi Pemasaran.....	31
2.1.6 Tinjauan Tentang Minat.....	33
2.1.6.1 Pengertian Minat	33
2.1.7 Tinjauan Tentang Konsumen	34
2.1.7.1 Pengertian Konsumen	34
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Desain Penelitian.....	40
3.2 Teknik Penentuan Informan.....	41
3.2.1 Informan Kunci Penelitian	42
3.2.2 Informan Pendukung.....	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.3.1 Studi Pustaka.....	45
3.3.2 Studi Lapangan	46
3.4 Uji Keabsahan Data.....	47
3.5 Teknik Analisa data.....	50
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	54

3.6.1 Lokasi Penelitian.....	54
3.6.2 Waktu Penelitian.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Hasil penelitian.....	56
4.1.1 Gambar Objek Penelitian.....	58
4.1.1.1 Sejarah PT Bank Bukopin Tbk Bandung	58
4.1.1.2 Visi dan Misi PT Bank Bukopin Tbk Bandung.....	60
4.1.1.3 Struktur Organisasi PT Bank Bukopin Tbk Bandung	61
4.1.1.4 Tentang Produk <i>Wealth Management</i>	62
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	63
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian	70
4.1.3.1 sasaran yang ingin dicapai oleh bagian marketing PT. Bank Bukopin Tbk, Cabang Bandung Melalui Produk “ <i>Wealth Management</i> ” Dalam Menarik Minat Konsumen.....	71
4.1.3.2 bagaimana pesan yang disampaikan Bagian Marketing PT. Bank Bukopin Tbk, Cabang Bandung Melalui Produk “ <i>Wealth Management</i> ” Dalam Menarik Minat Konsumen.....	79

4.1.3.3	Bagaimana Media yang Digunakan Bagian Marketing PT Bank Bukopin Tbk, Cabang Bandung Melalui Produk “ <i>Wealth Management</i> ” Dalam Menarik Mniat Konsumen.....	89
4.1.3.4	Bagaimana Promosi Yang Dilakukan Bagian Marketing PT Bank Bukopin Tbk, Cabang Bandung Melalui Produk “ <i>Wealth Management</i> ” Dalam Menarik Minat Konsumen.....	97
4.2	Pembahasan Penelitian.....	105
4.2.1	Sasaran yang ingin dicapai oleh Bagian <i>Marketing</i> PT. Bank Bukopin Tbk, Cabang Bandung Melalui Produk <i>Wealth Management</i> Dalam Menarik Minat Konsumen.....	105
4.2.2	Pesan Yang Disampaikan Bagian <i>Marketing</i> PT. Bank Bukopin Tbk,Cabang Bandung Melalui Produk <i>Wealth Management</i> Dalam Menarik Minat Konsumen.....	107
4.2.3	Media Yang Digunakan Bagian <i>Marketing</i> PT. Bank Bukopin Tbk, Cabang Bandung Melalui Produk <i>Wealth Management</i> Dalam Menarik Minat Konsumen	110
4.2.4	Promosi Yang Dilakukan Bagian <i>Marketing</i> PT. Bank Bukopin Tbk, Cabang Bandung Melalui Produk <i>Wealth Management</i> Dalam Menarik Minat Konsumen	112

4.2.5 Strategi Komunikasi Pemasaran Bagian <i>Marketing</i> PT. Bank Bukopin Tbk, Cabang Bandung Melalui Produk <i>Wealth</i> <i>Management</i> Dalam Menarik Minat Konsumen	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran.....	118
5.2.1 Bagi PT. Bank Bukopin Tbk, Cabang Bandung	118
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	122
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	169

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Informan Kunci Penelitian	42
Tabel 3.2 Informan Pendukung Penelitian.....	44
Tabel 3.3 Waktu Penelitian	55
Tabel 4.1 Jadwal Wawancara Informan.....	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Alur Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3.1 Komponen dalam Analisis Data.....	50
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Bank Bukopin.....	61
Gambar 4.2 Informan Kunci Pertama	66
Gambar 4.3 Informan Kunci Kedua.....	67
Gambar 4.4 Informan Pendukung Pertama.....	68
Gambar 4.5 Informan Pendukung Kedua.....	69
Gambar 4.6 Informan pendukung Ketiga	70
Gambar 4.7 Model Sasaran Yang Ingin Dicapai	107
Gambar 4.8 Model Pesan Yang Disampaikan	109
Gambar 4.9 Model Media Yang Digunakan	111
Gambar 4.10 Model Promosi Yang Dilakukan.....	113
Gambar 4.11 Model Strategi Komunikasi Pemasaran PT.Bank Bukopin Bandung	115

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Surat Permohonan Penelitian.....	122
Lampiran 2 : Surat Balasan.....	123
Lampiran 3 : Lembar Revisi Seminar Usulan Penelitian.....	124
Lampiran 4 : Surat Rekomendasi Pembimbing Mengikuti Sidang Skripsi.....	125
Lampiran 5 : Surat Pendaftaran Sidang Skripsi.....	126
Lampiran 6 : Berita Acara Bimbingan.....	127
Lampiran 7 : Surat Persetujuan Publikasi.....	128
Lampiran 8 : Pedoman Observasi.....	129
Lampiran 9 : Hasil Observasi.....	132
Lampiran 10 :Pedoman Wawancara Informan Kunci dan Pendukung.....	136
Lampiran 11 : Hasil Wawancara Informan Kunci dan Pendukung.....	140
Lampiran 12 : Dokumentasi.....	165