

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT BANK BUKOPIN Tbk,
CABANG BANDUNG**

**(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Bagian Marketing PT
Bank Bukopin Tbk, Cabang Bandung Melalui Produk "Wealth Management"
Dalam Menarik Minat Konsumen)**

RIVANDY MANURUNG

NIM. 41812120

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada

Agustus 2018

Menyetujui,

Pembimbing



Sangra Juliano P., M.I.Kom

NIP.4127.35.30.008

Mengetahui,

Dekan FISIP

Universitas Komputer Indonesia



Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA

NIP.4127.70.00.014

Plt, Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Orh. Sommo S. Sos., M.I.Kom

NIP.4127.35.30.016