

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2. Identifikasi Masalah	2
I.3. Rumusan Masalah	2
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
1.5.1 Tujuan	3
1.5.2 Manfaat	3
BAB II. PENDIDIKAN KARAKTER, HADIS DAN OPINI MASYARAKAT ...	5
II.1 Karakter	5
II.1.1 Pendidikan Karakter	6
II.1.2 Peran Orangtua dan Lingkungan	8
II.2 Hadis	9
II.2.1 Pengertian Hadis	9
II.2.2 Jenis - Jenis Hadis	9

II.2.3 Struktur Hadis.....	10
II.2.4 Hadis – Hadis Bertema Pembentukan Karakter Untuk Membentuk Karakter Anak.....	10
II. 3. Hasil Wawancara.....	12
II. 4. Hasil Kuisisioner.....	14
II.5. Analisis.....	18
II.6 Resume.....	19
II.6 Solusi Perancangan.....	19
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	20
III.1 Khalayak Sasaran.....	20
III.1.1 Demografis.....	20
III.1.2 Geografis.....	21
III.1.3 Psikografis.....	21
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	21
III.2 Strategi Perancangan.....	23
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	23
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	23
III.2.3 <i>Mandatory</i>	25
III.2.4 Materi Pesan.....	26
III.2.5 Gaya Bahasa.....	26
III.2.6 Strategi Kreatif.....	27
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	28
III.2.6.2 <i>Storyline</i>	28
III.2.7 Strategi Media.....	29
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	32
III.2.9 Resume Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	34

III.3 Konsep Visual	34
III.3.1 Format Desain	34
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	36
III.3.3 Tipografi.....	37
III.3.4 Ilustrasi	39
III.3.5 Warna	47
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	49
IV.1 Proses Pembuatan Buku Ilustrasi.....	49
IV.2 Hasil Akhir Isi.....	54
IV.3 Media Pendukung	65
IV.3.1 Tahap Promosi	65
IV.3.2 Tahap Informasi / <i>Merchandise</i>	70
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
V.1 Kesimpulan	77
V.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	87