

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II BATIK KUNINGAN	4
II.1 Batik	5
II.1.2 Jenis-jenis Batik.....	5
II.1.3 Alat & Bahan Pembuatan Batik	8
II.1.4 Tahapan Pembuatan Batik.....	13
II.1.5 Motif Batik	15
II.2 Jawa Barat	19
II.3 Kabupaten Kuningan	20
II.4 Batik Kuningan.....	21
II.4.1 Macam-macam Batik Kuningan.....	23

II.5 Data Lapangan	27
II.5.1 Wawancara Narasumber	28
II.5.2 Wawancara Responden	29
II.6 Analisis	35
II.7 Resume	36
II.8 Solusi Perancangan	36
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	37
III.1 Khalayak Sasaran	31
III.2 Strategi Perancangan.....	40
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	40
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	41
III.2.3 Mandatori	42
III.2.4 Materi Pesan.....	44
III.2.5 Gaya Bahasa.....	44
III.2.6 Strategi Kreatif.....	45
III.2.7 Strategi Media	50
III.2.7.1 Media Utama.....	50
III.2.7.2 Media Pendukung.....	51
III.2.8 Strategi Distribusi & Waktu Penyebaran Media.....	53
III.3 Konsep Visual	54
III.3.1 Format Desain	55
III.3.2 Tata Letak.....	55
III.3.3 Tipografi.....	57
III.3.4 Ilustrasi.....	58
III.3.4.1 Naratif	58
III.3.4.2 Sinematik.....	59
III.3.5 Warna	62
III.3.6 Audio.....	62
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	64

IV.1 Media Utama.....	64
IV.1.1 Teknis Produksi Media	64
IV.1.1.1 Proses Pra Produksi	64
IV.1.1.2 Produksi	66
IV.1.1.3. Pasca Produksi	67
IV.1.1 <i>Screenshoot</i> Video Iklan Promosi Batik Kuningan	70
IV.2 Media Pendukung	79
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
V.1 Kesimpulan	86
V.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	89