

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Pada perancangan media promosi Batik Kuningan ini diketahui bahwa mayoritas generasi muda masih enggan untuk memakai Batik Kuningan dengan alasan akan terlihat kurang trendi. Maka berdasarkan permasalahan yang telah diketahui dibutuhkan strategi berupa perancangan video iklan persuasi dengan menampilkan generasi muda Kabupaten Kuningan yang memakai Batik Kuningan pada aktivitas keseharian dengan tetap terlihat trendi. Perancangan ini disebar melalui salah satu sosial media yang sering diakses melalui telepon pintar oleh khalayak sasaran, sehingga dapat menjangkau khalayak sasaran dengan lebih luas. Selain dengan media digital, penyebaran perancangan juga dibantu oleh beberapa media berbentuk fisik untuk menambah efektifitas penyebaran perancangan.

V.2 Saran

Perancangan ini disadari belum sepenuhnya memenuhi kriteria yang baik. Perancangan yang dilakukan masih menghususkan khalayak sasaran pada kalangan generasi muda, sehingga disarankan untuk perancangan selanjutnya dapat memperluas khalayak sasaran sehingga Batik Kuningan dapat menjadi salah satu tren yang diminati bagi setiap kalangan.