

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
GLOSARIUM.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	5
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II. LANDASAN TEORI.....	6
II.1 Pengertian Folklor.....	6
II.1.1 Folklor Lisan.....	7
II.1.2 Folklor Sebagian Lisan.....	7
II.1.3 Folklor Bukan Lisan.....	8
II.2 Cerita Rakyat.....	8
II.3 Mite.....	9
II.3.1 Mitos Dalam Kebudayaan Sunda.....	10
II.4 Jurig.....	11
II.5 Jurig <i>Leled Samak</i>	11

II.6 Cerita Rakyat Sebagai Kekayaan Budaya Sastra Lisan.....	13
II.7 Analisa.....	15
II.7 Analisis Hasil Wawancara.....	15
II.8 ResUME.....	17
II.9 Solusi Perancangan.....	17
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....	18
III.1 Khalayak Sasaran.....	18
III.1.1 Demografis.....	18
III.1.2 Geografis.....	18
III.1.3 Psikografis.....	18
III.2 <i>Costumer Insight</i>	19
III.2.1 <i>Costumer Journey</i>	19
III.2.2 Strategi Perancangan.....	20
III.2.2.1 Tujuan Komunikasi.....	20
III.2.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	21
III.2.2.3 Pendekatan Visual.....	21
III.2.2.4 Pendekatan Verbal.....	22
III.2.3 Mandatory.....	22
III.2.4 Materi Pesan.....	23
III.2.5 Gaya Bahasa.....	23
III.2.6 Strategi Kreatif.....	23
III.2.7 Strategi Media.....	24
III.2.7.1 Media Utama.....	24
III.2.7.2 Media Pendukung.....	25
III.2.8 Strategi Distribusi.....	25
III.3 Konsep Visual.....	26
III.3.1 Format Desain.....	26
III.3.2 Gaya Visual.....	26
III.3.3 Tata Letak (<i>Layouting</i>).....	29
III.3.4 Tipografi.....	30
III.3.5 Warna.....	31

III.3.6 Karakter.....	32
III.4 Konsep Audio.....	35
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	36
IV.1 Media Utama.....	36
IV.1.1 Konsep Media.....	36
IV.1.2 Spesifikasi Media.....	36
IV.1.3 Teknik Produksi.....	36
IV.2 Media Pendukung.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
V.I Kesimpulan.....	51
V.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN	55