

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abdul, M. (2018) *Manajemen Kewirausahaan*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Amalia, E. (2009). *Keadilan Distributif dalam Ekonomi Islam: Penguatan Peran LKM dan UKM di Indonesia*. Raja Grafindo Persada.
- Chaer, Abdul. 2009. *Sintaksis Bahasa Indonesia (Pendekatan Proses)*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Dariyo, A. (2003). *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- DARMA PUTRA, C. R. I. S. T. I. A. N., & Cahayani, A. (2012). *FUNGSI COPYWRITING DALAM SOCIAL MEDIA UNTUK MEMBANGUN BRAND AWARENESS\ " THE BAKED GOODS\ "* (Doctoral dissertation, BINUS).
- Dewata, M. F. N. (2016). *UMKM di Indonesia: perspektif hukum ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasan, A. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lexy, J. M. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hakim, L. dan Uus, M. (2004). *Cara Cerdas Menguasai Layout, Desain dan Aplikasi Web*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Machali, R. (2009). *Pedoman bagi Penerjemah*. Bandung: KAIFA PT. Mizan Pustaka.
- Permana, L. (2013). *Membuat Website Profesional dengan Blogspot*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2013). *Font And Tipografi*. Gramedia Pustaka Utama.

- Sumarni dan Soeprihanto (2010), *Pengantar Bisnis*, Liberty: Yogyakarta.
- Sugiyama, K., dan Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: 9 Lessons for Innovation in Marketing from the World's Leading Advertising Agency*. McGraw-Hill.
- Sugiyono, P. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Surakhmad, W. (1985). *Pengantar Penelitian Dasar Metode Teknik*. Bandung: Tarsito
- Suyaman, D. J. (2015). *Kewirausahaan dan Industri Kreatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, M. (2004). *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.
- Tambunan, T. (2009). *UMKM di Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. (2012). *Pemasaran strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2007). *Desain Penelitian Paradigma Positivistik dan Berbasis Pemecahan Masalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Jurnal Cetak

- Putra, A. (2012). N., Lakoro, Rahmatsyam. (2012). *Perencanaan Buku Ilustrasi Musik Keroncong*. Jurnal Teknik POMITS, 1(1).
- Tarmawan, I. (2010) *Struktur dan Proses Komunikasi dalam Iklan Minuman Bir "Nova Schin"*, 2(2).

Sumber Thesis/Disertasi

- PUTRA D., C. R. I. S. T. I. A. N., & Cahayani, A. (2012). *FUNGSI COPYWRITING DALAM SOCIAL MEDIA UNTUK MEMBANGUN BRAND AWARENESS\ "THE BAKED GOODS\"* (Doctoral dissertation). BINUS
- Ngujiharto, E. (2016). *Aplikasi Navigasi untuk Menunjukkan Lokasi Gedung dan Ruang di Kampus UII Berbasis Android* (Doctoral dissertation, UII, Yogyakarta).