

## **BAB I. PENDAHULUAN**

### **I.1. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan teknologi di era globalisasi semakin hari semakin pesat. Penggunaan teknologi internet semakin masif, dimana saat ini internet tidak hanya dijadikan media untuk bersosialisasi melainkan sudah menjadi sumber penghasilan bagi banyak perusahaan. Salah satu yang terkena dampak dari perkembangan dunia digital di era digital adalah UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah).

Internet yang pada awalnya hanya jaringan komputer saja telah berkembang menjadi media informasi, sosialisasi dan terus meningkat hingga menjadi salah satu *platform* pemasaran yang efektif. Internet menjadi sebuah pasar yang menjanjikan bagi hampir semua model usaha yang ada pada saat ini. *Platform-platform e-commerce* yang berkembang pesat menunjukkan tren positif pemasaran melalui internet di Indonesia

UMKM merupakan sebuah perusahaan yang memproduksi barang atau jasa dan dimiliki badan usaha atau perorangan yang telah memenuhi kriteria usaha mikro. Seperti diatur dalam peraturan perundang-undangan No. 20 tahun 2008, sesuai pengertian UMKM tersebut maka kriteria UMKM masing-masing dibedakan berdasarkan usaha mikro, kecil, serta menengah. UMKM di Indonesia berperan banyak dalam menanggulangi kemiskinan di Indonesia dengan terciptanya banyak lapangan kerja untuk masyarakat Indonesia. Mengingat UMKM menjadi salah satu harapan hidup bagi banyak masyarakat Indonesia, maka pemberdayaan UMKM merupakan hal yang sangat penting.

Untuk memberdayakan UMKM, pemerintah telah melakukan banyak upaya. Salah satunya adalah dengan membentuk instansi-instansi yang bertujuan membina para pelaku UMKM agar bisa mengelola usahanya dengan baik. Salah satu instansi yang saat ini sedang berkembang adalah Gerai Produk UMKM KBB (Usaha Mikro Kecil Menengah Kabupaten Bandung Barat).



Gambar I.1 Pintu Masuk Gerai UMKM KBB  
Sumber: Dokumen Pribadi

Gerai Produk UMKM KBB adalah sebuah instansi yang didirikan oleh Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) bersama Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi (Disperindagkop) dari Pemerintah Kabupaten Bandung Barat untuk membina dan membantu mengelola UKM-UKM yang berada di Kabupaten Bandung Barat. Gerai UMKM KBB sendiri merupakan upaya dari pemerintah untuk membina dan mendukung para pelaku UMKM dalam branding sebuah usaha dimana tujuannya agar para UMKM memiliki strategi branding yang tepat untuk produknya. UMKM KBB dinilai menjadi salah satu sektor UMKM yang unggul terbukti dengan beberapa penghargaan yang pernah diraih oleh UMKM KBB seperti juara 1 lomba di kategori stand pameran dan juara 3 pada kategori desain kemasan dalam acara “Ethnic Food 2018” berkat keseriusan pemerintah Bandung Barat dalam memberdayakan para pelaku UMKM.



Gambar I.2 Pembina dan Para Pelaku Usaha di KBB

Sumber:

<https://facebook.com/umkmkbb/photos/a.1361052090596354/1607625185939042/?type=3&theater> (8 April 2020)

Kegiatan utama yang dilakukan oleh UMKM KBB adalah pelatihan-pelatihan pengelolaan usaha melalui workshop, seminar, studi banding, serta bimbingan pribadi dari para pembimbing. Salah satu kegiatan yang diadakan oleh pemerintah melalui UMKM KBB bernama “UMKM Jabar Juara”, yaitu diadakan pembinaan khusus selama enam bulan kepada beberapa pelaku UMKM yang paling berpotensi untuk berkembang lebih cepat, pembinaan tersebut berupa arahan terkait akses jaringan, pangsa pasar baik lokal maupun ekspor, pengembangan kualitas, hingga pencatatan administrasi keuangan.

UMKM KBB saat ini membimbing lebih dari 150 pelaku UMKM yang aktif di kabupaten Bandung Barat agar menjadi lebih profesional dalam mengelola usaha-usahanya. UMKM KBB memiliki beragam sektor bisnis dari para pelaku usahanya, mulai dari makanan dan minuman, *fashion*, hingga kerajinan tangan membuat Gerai ini memiliki potensi yang sangat besar di dunia usaha Indonesia.

Dengan potensi yang dimiliki oleh UMKM KBB serta di dukung oleh pengguna internet yang semakin bertambah setiap tahunnya, seharusnya Gerai UMKM KBB bisa memanfaatkan perkembangan dunia digital yang semakin pesat untuk kemajuan usahanya. Namun Gerai UMKM KBB masih terkendala pemasaran yang masih terbatas *offline* saja sehingga sulit berkembang. Karena itu dibutuhkan lagi upaya yang berfokus pada pemasaran *online* guna membantu para anggota UMKM KBB memperkenalkan produk-produknya secara digital dengan maksimal dan konsisten.

## **I.2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat diidentifikasi permasalahan sebagai berikut:

- Gerai UMKM KBB masih melakukan penjualan secara *offline* saja melalui gerai yang dimiliki saat ini menyebabkan penjualan yang tidak meningkat.
- Belum banyak diketahui banyak pihak karena hanya terpusat pada satu tempat saja.

## **I.3. Rumusan Masalah**

Dari latar belakang masalah yang telah diidentifikasi, maka muncul rumusan masalah yaitu bagaimanakah memasarkan produk-produk UMKM di kabupaten Bandung Barat yang terdaftar di bawah bimbingan Gerai UMKM KBB melalui pemasaran digital?

#### **I.4. Batasan Masalah**

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka permasalahan dibatasi pada:

- Permasalahan terfokus hanya pada aspek-aspek pemasaran yang dilakukan oleh Gerai UMKM KBB
- Subjek permasalahan dibatasi hanya pada Gerai UMKM KBB.

#### **I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan**

##### **I.5.1 Tujuan Perancangan**

Tujuan dibuatnya perancangan ini ialah untuk mengembangkan pemasaran Gerai UMKM KBB dengan memperluas pangsa pasar dari Gerai UMKM KBB melalui pemasaran yang berbasis *online* yang dikelola oleh Dekranasda, sehingga Gerai UMKM KBB memiliki pangsa pasar yang lebih luas dan meningkatkan potensi penjualan.

##### **I.5.1 Manfaat Perancangan**

Adapun dengan diadakannya perancangan ini, diharapkan bermanfaat untuk:

- Memberikan pengetahuan dan ide-ide yang bisa membantu khususnya bagi Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) serta bagi para pelaku UMKM di Kabupaten Bandung Barat.
- Hasil perancangan ini dapat dipakai sebagai panduan maupun rekomendasi bagi para pelaku UMKM dalam strategi memasarkan produknya secara *online*.
- Bagi masyarakat, perancangan ini diharapkan bisa menjadi alternatif untuk mengembangkan usahanya melalui *digital marketing*.
- Memudahkan masyarakat untuk mencari produk-produk yang dijual di Gerai UMKM KBB melalui *online*.