

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	4
I.3 Rumusan Masalah .....	4
I.4 Batasan Masalah .....	5
I.5 Tujuan Perancangan dan Manfaat Perancangan .....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	5
BAB II. PARIRIMBON DAN KEBUDAYAAN SUNDA .....	6
II.1 Kebudayaan Sunda .....	6
II.1.1 Agama dalam Kebudayaan Sunda .....	6
II.1.2 Kosmologi Sunda .....	7
II.1.3 Produk Kebudayaan Sunda .....	8

II.1.4 Paririmbón .....	8
II.2 Tarot Sebagai Media yang Menyerupai Paririmbón .....	10
II.2.1 Pengertian dan Sejarah Tarot .....	10
II.2.2 Anatomi Kartu Tarot .....	12
II.2.2.1 Arcana Minor .....	12
II.2.2.2 Arcana Major .....	15
II.2.3 Makna Pada Kartu Tarot dan Metode Pembacaan Kartu Tarot .....	17
II.2.3.1 Ancient Celtic Divination .....	17
II.2.3.2 Method by Waite, A. E .....	17
II.2.3.2 Method by Read Mean of 35 Card.....	18
II.3 Analisis .....	18
II.3.1 Wawancara .....	18
II.4 Resume .....	19
II.5 Solusi Perancangan .....	20
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....</b>	<b>21</b>
III.1 Khalayak Sasaran .....	21
III.2 Strategi Perancangan .....	22
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	22
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	22
III.2.3 Mandatory.....	23
III.2.4 Materi Pesan .....	24
III.2.5 Gaya Bahasa .....	24
III.2.6 Strategi Kreatif .....	24

III.2.6.1 Copywriting.....	25
III.2.7 Strategi Media .....	25
III.2.7.1 Media Utama .....	25
III.7.2 Media Pendukung.....	26
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	27
III.3 Konsep Visual .....	29
III.3.1 Format Desain .....	33
III.3.2 Tata Letak .....	33
III.3.3 Tipografi .....	34
III.3.4 Ilustrasi .....	36
III.3.4.1 Studi Ilustrasi .....	37
III.3.5 Warna .....	46
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	48
IV.1 Media.....	48
IV.1.1 Media Utama .....	48
IV.1.2 Media Pendukung .....	56
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	64
V.1 Kesimpulan .....	64
V.2 Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN .....	68
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	77