

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II. ILMU <i>MAWARITS</i> DI PONDOK PESANTREN	6
II.1 Landasan Teori tentang Objek	6
II.1.1 Pengertian Warisan	6
II.1.2 Pengertian Ilmu <i>Mawarits</i>	6
II.1.3 Dalil Dasar Ilmu <i>Mawarits</i>	7
II.1.4 Tujuan Ilmu <i>Mawarits</i>	8
II.2 Pondok Pesantren Baitul Hidayah	8
II.2.1 Ilmu <i>Mawarits</i> di Pondok Pesantren Baitul Hidayah	9
II.2.2 Buku Ilmu <i>Mawarits</i> di Pondok Pesantren Baitul Hidayah	10
II.3 Analisis Mengenai Ilmu <i>Mawarits</i>	20
II.3.1 Wawancara dengan ahli	20

II.3.2 Kuesioner dari santri	23
II.4 Resume	25
II.5 Solusi	25
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	26
III.1 Khalayak Sasaran	26
III.2 Strategi Perancangan.....	29
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	30
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	30
III.2.2.1 Pendekatan Visual.....	31
III.2.2.2 Pendekatan Verbal.....	32
III.2.3 <i>Mandatory</i>	32
III.2.4 Materi Pesan.....	33
III.2.5 Gaya Bahasa.....	33
III.2.6 Strategi Kreatif.....	33
III.2.7 Strategi Media.....	36
III.2.7.1 Media Utama.....	36
III.2.7.2 Media Pendukung.....	37
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	41
III.3 Konsep Visual.....	43
III.3.1 Format Desain.....	44
III.3.2 Tata Letak (<i>layout</i>).....	44
III.3.3 Tipografi.....	46
III.3.4 Ilustrasi.....	49
III.3.5 Warna.....	51
BAB IV. MEDIA &TEKNIS PRODUKSI.....	53
IV.1 Media Utama.....	53
IV.1.1 Teknis Produksi Media Utama.....	53
IV.1.2. Proses Desain Media Utama.....	53
IV. 2 Media Pendukung.....	69

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
V.1 Kesimpulan.....	81
V.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	84