

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. (2008), Departemen Agama Republik Indonesia. Bandung: Diponegoro.
- Amalia E. Maulana. (2009). *Consumer Insight Via Ethnography*. Jakarta: Erlangga
- Hendratman, H. (2005). *The Magic of Multimedia Director*. Bandung: Informatika Bandung.
- Iskandar, M. S. (2007). *Apl Periklanan CorelDRAW X3+ CD*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Keraf, Gorys. (2007). *Diksi dan Gaya Bahasa*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kusrianto, Adi (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Majjah, Ibnu. (2010). *Sunan Ibnu Majah*, Kairo: Dar El Hadith.
- Manaf, Ngusman Abdul. (2008). *Semantik Teori dan Terapannya dalam Bahasa Indonesia*. Padang: UNP Press.
- Muhammad, Asy-Syaikh bin Shaleh Al-Utsaimin. (2007). *Ilmu Mawarits Metode Praktis Menghitung Warisan Dalam Syariat Islam*, Tegal: Ash-Shaf Media.
- Mulyana, D. (2012). *Ilmu Komunikasi dan Pemasaran Jasa Suatu Pengantar*, Bandung: DI Rosdakarya.
- Nasirin, Imam. (2018). *Ilmu-l-Faraidh (edisi revisi)*, Ponorogo: Darussalam Press.
- Rumini, S., Sundari, S. (2004). *Perkembangan Anak dan Remaja*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Rustan, S. (2008). *LAYOUT dasar dan penerapannya*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2013). *Mendesain logo*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing, Danton (2015). *Tipografi dalam desain grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tarigan, H. G. (1985). *Pengantar Gaya Bahasa*. Bandung: Angkasa.

- Wigan, Mark. (2009). *The Visual Dictionary of Illustration*. London: Thames and Hudson.
- Yani, Achmad. (2016). *FARAIKH & MAWARITS Bunga Rampai Hukum Waris Islam*. Jakarta: Kencana.