

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
GLOSARIUM	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah	5
I.3. Rumusan Masalah.....	5
I.4. Batasan Masalah.....	5
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	6
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	6
BAB II. LANDASAN TEORI MENGENAI DONGENG HIHID KABUYUTAN	7
II.1. Kebudayaan Sunda	7
II.2. Sastra Sunda	9
II.2.1. <i>Kawih</i>	10
II.2.2. Dongeng	12
II.3. Wahyu Wibisana	14
II.4. <i>Kawih</i> Geber-geber Hihid Aing	15
II.4.1. Naskah Geber-geber Hihid Aing	17
II.5. Dongeng Hihid Kabuyutan	20
II.5.1. Struktur Narasi Dongeng Hihid Kabuyutan.....	22

II.5.2. Tokoh dalam dongeng Hihid Kabuyutan.....	22
II.5.3. Suasana dan Latar Waktu.....	23
II.5.4. Pengenalan, Konflik dan Penyelesaian.....	24
II.5.5. Amanat dan Nilai Budaya Sunda pada Dongeng Hihid Kabuyutan	25
II.6. Data Kuisisioner Narasumber	26
II.7. Wawancara Mengenai Dongeng Hihid Kabuyutan.....	26
II.8. Solusi Perancangan.....	28
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....	29
III.1 Khalayak Sasaran.....	29
III.2. Strategi Perancangan	30
III.2.1. Tujuan Komunikasi	31
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	31
III.2.3. <i>Mandatory</i>	32
III.2.4. Materi Pesan.....	33
III.2.5. Gaya Bahasa.....	33
III.2.6 Strategi Kreatif.....	34
III.2.7. Strategi Media.....	37
III.2.8. Strategi Distribusi.....	38
III.3. Konsep Visual.....	39
III.3.1. Format Desain.....	45
III.3.2. Tata Letak	46
III.3.3. Tipografi	47
III.3.4. Ilustrasi	50
III.3.5. Warna	50
BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI KABUYUTAN	53
IV.1 Teknik Produksi.....	53
IV.2. Pra Produksi.....	53
IV.3. Produksi.....	53
IV.4. Pasca Produksi.....	53
IV.3. Media Utama	54

IV.4. Media Pendukung	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
V.1. Kesimpulan	63
V.2. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64