

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | i |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS..... | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRAK | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| | |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| I.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| I.2. Identifikasi Masalah | 2 |
| I.3. Rumusan Masalah | 3 |
| I.4. Batasan Masalah | 3 |
| I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan | 3 |
| I.5.1. Tujuan Perancangan..... | 3 |
| I.5.2. Manfaat Perancangan..... | 4 |
| | |
| BAB II. PAKSI NAGA LIMAN CIREBON | 5 |
| II.1. Cirebon | 5 |
| II.1.1. Keraton..... | 5 |
| II.1.2. Artefak | 6 |
| II.2. Kereta Paksi Naga Liman Cirebon..... | 6 |
| II.2.1. Sejarah Paksi Naga Liman | 7 |
| II.2.2. Alasan Dibuatnya Paksi Naga Liman | 8 |
| II. 2.3. Multikultural yang terkandung pada Paksi Naga Liman | 9 |
| II.2.4. Pesan Dan Gaya Visual Pada Paksi Naga Liman..... | 9 |
| II. 3. Analisis Wawancara Kereta Paksi Naga Liman Pada Tokoh Terkait | 16 |
| II. 3.1. Bedah Buku Mengenai Kereta Paksi Naga Liman | 16 |
| II. 4. Resume Mengenai Paksi Naga Liman | 17 |

| | |
|--|----|
| II. 5. Solusi Perancangan..... | 17 |
| | |
| BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN..... | 19 |
| III.1. Khalayak Sasaran..... | 19 |
| III.2. Strategi Perancangan..... | 20 |
| III.2.1. Tujuan komunikasi..... | 20 |
| III.2.2. Pendekatan Komunikasi Visual..... | 20 |
| III.2.3. <i>Mandatory</i> | 22 |
| III.2.4. Materi Pesan..... | 22 |
| III.2.5. Gaya Bahasa..... | 23 |
| III.2.6. Strategi Kreatif..... | 23 |
| III.2.7. Strategi Media..... | 26 |
| III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media..... | 28 |
| III.3 Konsep Visual..... | 29 |
| III.3.1. Format Desain..... | 31 |
| III.3.2. Tata Letak..... | 32 |
| III.3.3. Tipografi..... | 33 |
| III.3.4. Ilustrasi..... | 36 |
| III.3.5. Warna..... | 42 |
| | |
| BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI..... | 43 |
| IV.1. Teknis Produksi..... | 43 |
| IV.1.1. Pra Produksi..... | 43 |
| IV.1.2. Produksi..... | 43 |
| IV.1.3. Paska Produksi..... | 44 |
| IV.2. Media Utama..... | 45 |
| IV.3. Media Pendukung..... | 51 |
| | |
| BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 58 |
| V.1. Kesimpulan..... | 58 |
| V.2. Saran..... | 58 |

| | |
|---------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA..... | 59 |
| LAMPIRAN | 61 |