

DAFTAR ISI

Halaman

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | |
| SURAT PERNYATAAN | |
| MOTTO | |
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 6 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4.1 Maksud Penelitian | 7 |
| 1.4.2 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 8 |
| 1.5.1 Kegunaan Praktis | 8 |
| 1.5.2 Kegunaan Akademis | 8 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | 9 |
| 2.1 Kajian Pustaka | 9 |
| 2.1.1 <i>Good Corporate Governance</i> | 9 |
| 2.1.1.1 Definisi <i>Good Corporate Governance</i> | 9 |
| 2.1.1.2 Komponen <i>Good Corporate Governance</i> . | 10 |
| 2.1.1.3 Indikator <i>Good Corporate Governance</i> | 10 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| 2.1.2 | <i>Enterprise Risk Management</i> | 11 |
| 2.1.2.1 | Definisi <i>Enterprise Risk Management</i> | 11 |
| 2.1.2.2 | Indikator <i>Enterprise Risk Management</i> | 12 |
| 2.1.3 | Nilai Perusahaan | 14 |
| 2.1.3.1 | Definisi Nilai Perusahaan | 14 |
| 2.1.3.2 | Indikator Nilai Perusahaan | 14 |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran | 15 |
| 2.2.1 | Efek <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan | 16 |
| 2.2.2 | Efek <i>Enterprise Risk Management</i> Terhadap Nilai Perusahaan | 17 |
| 2.2.3 | Paradigma Penelitian | 18 |
| 2.3 | Hipotesis | 19 |
| BAB III | METODOLOGI PENELITIAN | 20 |
| 3.1 | Metode Penelitian | 20 |
| 3.2 | Operasionalisasi Variabel | 22 |
| 3.3 | Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data | 24 |
| 3.3.1 | Sumber Data | 24 |
| 3.3.2 | Teknik Pengumpulan Data | 25 |
| 3.4 | Populasi, Sampel, dan Tempat serta Waktu Penelitian .. | 26 |
| 3.4.1 | Populasi | 26 |
| 3.4.2 | Penarikan Sampel | 28 |
| 3.4.3 | Tempat dan Waktu Penelitian | 31 |
| 3.4.3.1 | Tempat Penelitian | 31 |
| 3.4.3.2 | Waktu Penelitian | 32 |
| 3.5 | Metode Pengujian Data | 32 |
| 3.5.1 | Uji Asumsi Normalitas | 33 |
| 3.5.2 | Uji Asumsi Multikolinieritas | 34 |
| 3.5.3 | Uji Asumsi Heteroskedastisitas | 34 |
| 3.5.4 | Uji Asumsi Autokorelasi | 35 |

| | | |
|---------------|--|-----------|
| 3.6 | Metode Analisis Data | 35 |
| 3.6.1 | Analisa Pengujian Deskriptif Statistik | 35 |
| 3.6.2 | Analisa Pengujian Verifikatif | 36 |
| 3.6.2.1 | Analisis Regresi Linear Berganda | 36 |
| 3.6.2.2 | Analisis Koefisien Korelasi | 37 |
| 3.6.2.3 | Analisis Koefisien Determinasi | 39 |
| 3.6.3 | Pengujian Hipotesis | 39 |
| 3.6.3.1 | Pengujian Secara Parsial..... | 40 |
| 3.6.3.2 | Hipotesis | 40 |
| 3.6.3.3 | Menggambar Daerah Penerimaan dan Penolakan | 41 |
| 3.6.3.4 | Menentukan kesimpulan | 41 |
| BAB IV | HASIL DAN PEMBAHASAN | 43 |
| 4.1 | Hasil Penelitian | 43 |
| 4.1.1 | Hasil Analisis Deskriptif | 44 |
| 4.1.1.1 | Analisis Deskriptif <i>Good Corporate Governance</i> | 45 |
| 4.1.1.2 | Analisis Deskriptif <i>Enterprise Risk Management</i> | 49 |
| 4.1.1.3 | Analisis Deskriptif Nilai Perusahaan | 56 |
| 4.1.2 | Hasil Analisis Verifikatif | 64 |
| 4.1.2.1 | Uji Asumsi Klasik | 64 |
| 4.1.2.2 | Uji Regresi Linear Berganda | 71 |
| 4.1.2.3 | Analisis Korelasi | 73 |
| 4.1.2.4 | Analisis Koefisien Determinasi | 75 |
| 4.1.2.5 | Pengujian Hipotesis | 76 |
| 4.2 | Pembahasan | 81 |
| 4.2.1 | Efek <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan | 84 |

| | | |
|--------------|---|-----------|
| 4.2.2 | Efek <i>Enterprise Risk Management</i> terhadap Nilai Perusahaan | 86 |
| BAB V | KESIMPULAN DAN SARAN | 88 |
| 5.1 | Kesimpulan | 88 |
| 5.2 | Saran | 89 |
| 5.2.1 | Saran Praktis | 89 |
| 5.2.2 | Saran Akademis | 89 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 90 |
| | DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 95 |