

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Property dan Real Estate. Penelitian ini menggunakan 7 sampel perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2018, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Profitabilitas pada perusahaan jasa sub sektor property dan real estate yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2018, dimana ketika jumlah *Corporate Social Responsibility* mengalami peningkatan maka Profitabilitas akan ikut meningkat. Hal tersebut disebabkan karena semakin banyak item CSR yang diungkapkan maka akan semakin meningkat profitabilitas perusahaan, dan sebaliknya apabila *Corporate Social Responsibility* mengalami penurunan maka Profitabilitas akan ikut menurun,
2. Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan jasa sub sektor property dan real estate yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2018, dimana ketika Profitabilitas mengalami peningkatan maka Nilai Perusahaan akan meningkat. Hal tersebut disebabkan karena

semakin banyak profitabilitas yang diperoleh perusahaan maka Nilai Perusahaan juga meningkat, dan sebaliknya apabila Profitabilitas mengalami penurunan maka Nilai Perusahaan akan menurun juga,

3. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan jasa sub sektor property dan real estate yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2018, dimana ketika *Corporate Social Responsibility* mengalami peningkatan maka Nilai Perusahaan akan meningkat. Hal tersebut disebabkan karena semakin banyak item CSR yang diungkapkan maka akan semakin meningkat Nilai Perusahaan, dan sebaliknya apabila *Corporate Social Responsibility* mengalami penurunan maka Nilai Perusahaan akan menurun juga.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, maka penulis memberikan saran yang dapat dijadikan masukan kepada emiten dan investor sebagai berikut:

5.2.1 Saran Praktis

a) Bagi Perusahaan

1. Agar *Corporate Social Responsibility* meningkatkan Profitabilitas dan tidak termasuk dalam kategori sedang pada perusahaan jasa sub sektor property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 maka perusahaan harus bisa mengelola *Corporate Social Responsibility* seperti lebih banyak mengungkapkan aspek lingkungan hidup, ketenagakerjaan,

kemasyarakatan, kesehatan dan keselamatan pegawai, konsumen dan ekonomi agar laba dan pendapatan yang didapatkan perusahaan lebih meningkatkan dan mendapatkan keuntungan yang besar.

2. Agar Profitabilitas meningkatkan Nilai Perusahaan dan tidak termasuk dalam kategori sedang pada perusahaan jasa sub sektor property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 maka perusahaan tersebut sebaiknya lebih meningkatkan penjualan yang sedang di minati oleh konsumen agar mendapatkan pendapatan dan laba yang besar, sehingga meningkatkan harga saham perusahaan dan membuat investor tertarik untuk melakukan investasi di perusahaan tersebut.
3. Agar *Corporate Social Responsibility* meningkatkan Nilai Perusahaan dan tidak termasuk dalam kategori rendah pada perusahaan jasa sub sektor property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 maka perusahaan tersebut sebaiknya lebih banyak mengungkapkan aspek *Corporate Social Responsibility* seperti aspek lingkungan hidup, ketenagakerjaan, kemasyarakatan, kesehatan dan keselamatan pegawai, konsumen, dan ekonomi sehingga meningkatkan harga saham dan penjualan perusahaan karena pada saat meningkatkan *Corporate Social Responsibility* maka nilai perusahaan pun ikut meningkat.

b) Bagi Investor

Bagi investor yang sedang atau akan berinvestasi pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

diharapkan lebih cermat dalam menganalisis fundamental perusahaan, kinerja perusahaan dan harga saham perusahaan. Investor juga perlu mempertimbangkan profitabilitas perusahaan agar tidak salah saat menginvestasikan modalnya ke dalam perusahaan yang tidak berpotensi menghasilkan laba yang optimal.

5.2.2 Saran Akademik

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan agar para peneliti selanjutnya dapat meneliti *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel intervening dengan standar pengukuran yang berbeda dari penelitian ini, serta diharapkan dapat meneliti variabel-variabel lain selain variabel yang diteliti. Selain itu, peneliti menyarankan untuk menambah periode tahun yang akan diteliti dan menambah objek penelitian lainnya agar dapat memperkuat hasil penelitian.

2. Bagi Pengembang Ilmu Akuntansi

Disarankan pada penelitian berikutnya untuk melakukan penelitian yang sama, dengan metode yang sama tetapi unit analisis dan sampel yang berbeda agar diperoleh kesimpulan yang mendukung teori akuntansi keuangan dan konsep diterima secara umum.