

DAFTAR PUSTAKA

- Aggrawal, D. & Padhan, P. C. (2017). Impact of Capital Structure on Firm Value Evidence from Indian Hospitality Industry. *Theoretical Economics Letters*, 5(12), 7638-7668.
- Aisjah, Siti. 2012. *Strategi Diversifikasi Korporat Penciptaan Nilai Perusahaan*. Malang : UB Press.
- Anggadini, S. D., & Juliana, D. 2017. *Factors Affecting Profitability*. Vol XIV. No. 3. Hal 1-7 .ISSN: 1693-4482.
- Arifin, Agus Zainul. 2018. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : Zahir Publishing.
- Febriana, E., & Djawahir, A. H. (2016). *Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Manajerial dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan* (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Pada 2011-2013). *Ekonomi Bisnis*, 21(2), 163-178.
- Franita, Riska. 2018. *Mekanisme Good Corporate Governance Dan Nilai Perusahaan :Studi Untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Medan : Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: UNDIP Press
- Hanafi, M. I., & Handayani, S. R. (2019). *Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham* (Studi Pada Sektor Property dan real Estate yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 74(1), 1-9.
- Hery, S.E., M.Si., CRP., RSA., CFRM. 2015, *Analisis Kinerja Manajemen*, Jakarta : PT Grasindo
- Hery, S.E., M.Si., CRP., RSA., CFRM. 2017, *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta : PT Grasindo.
- Indrarini, Silvia. 2019. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya : Scopindo.

- Jemani, K. R., & Erawati, T. (2020). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei*. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 28(1), 51-70.
- Khoirunnisa, F., Purnamasari, I., & Tanuatmodjo, H. (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Tekstil dan Garmen. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 3(2), 21-32.
- Madura, Jeff. 2005. *Pengantar Bisnis, Edisi 4 BUKU 2 Introduction to business 4th ed*. Jakarta : Salemba empat.
- Mardiyanto, Handono. 2009. *Inti Sari Manajemen Keuangan*. Jakarta: Grasindo
- Maryam, Siti. (2014). Analisis Pengaruh Firm Size, Growth, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*.
- Mulyasari, D., Miyasto, M., & Muharam, H. (2016). *Pengaruh Enterprise Risk Management, Firm Size, Leverage, Sales Growth, Profitability Terhadap Firm Value* (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Non Keuangan yang terdaftar di BEI Periode 2011–2013) (Doctoral dissertation, Diponegoro University).
- Nasarudin, M Irsan. 2014. *Aspek Hukum Pasar Modal Indonesia Edisi Pertama*. Cetakan ke-8. Jakarta : Kencana.
- Nofrita, R. 2013. *Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*. *Jurnal Akuntansi*, 1(1).
- Novianti, Y. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, Vol 2, No. 1, 308-316.
- Nugroho, P. S., Sumiyanti, T., & Astuti, R. P. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2018*. *Incontecss*| ISBN: 978-623-92318-1-1, (16 November), 129-135.
- Nursolehudin, N Dkk. (2019). *Pengaruh Rasio Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Suatu Studi Pada Pt. Kimia Farma Tbk. Periode 2012-2016)*. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(1), 140-153.

- Prasasti, N. H. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan* (Studi Empiris pada Perusahaan Real Estate dan Property yang Terdaftar di BEI 2011-2016).
- Purnomo, E., & Erawati, T. (2019). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening* (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, 1(1), 1-12.
- Puspitaningtyas, Zarah. 2015. *Prediksi Risiko Investasi Saham*. Yogyakarta: GP
- Rahmah, Mas. 2019. *Hukum Pasar Modal Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Santoso, Singgih. 2012. *Analisis SPSS pada Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setianto, Buddy. 2016. *Berinvestasi di Reksa Dana Mengenal Jenis, Metode Valuasi, Kinerja*. Jakarta.
- Sudana, I Made. 2019. *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sugeng, Bambang. 2017. *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiono, Arief. 2016. *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan Edisi Revisi*. Jakarta : PT Grasindo.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, S. (2016). Struktur modal: Faktor penentu dan pengaruhnya pada nilai perusahaan. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 79-89.
- Umi, Narimawati. 2010. *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi*. Jakarta : Genesis.
- Utami, I. (2019). Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 3(3), 389-397.

Wati, Lela Nurlaela. 2019. *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur : Myria Publisher.

sumber situs lainnya :

PT Bursa Efek Indonesia, Website resmi (*Online*) URL : www.idx.co.id diakses 15 Maret 2020.

www.sahamok.com

Sari, Elisa Valenta / CNN Indonesia. 2017. Faktor psikologis, Industri Makanan dan Minuman ‘Meriang’. URL : <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170802122343-92-231886/faktor-psikologis-industri-makanan-dan-minuman-meriang>. Diakses 22 Mei 2020.

Rafael, Eldo Christoffel. 2018. Nilai Tukar Melemah, Industri Makanan dan Minuman siap kerek harga jual. URL : <https://industri.kontan.co.id/news/nilai-tukar-melemah-industri-makanan-dan-minuman-siap-kerek-harga-jual>. Diakses 22 Mei 2020.