

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	15
1.2.1 Identifikasi Masalah	15
1.2.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	16
1.3.1 Maksud Penelitian.....	16
1.3.2 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1 Kegunaan Praktis	16
1.4.2 Kegunaan Akademis	17
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	17

1.5.1 Lokasi Penelitian	17
1.5.2 Waktu Penelitian	18

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

.....	19
2.1 Kajian Pustaka	19
2.1.1 Pendukung Selebriti	19
2.1.1.1 Pengertian Pendukung Selebriti	19
2.1.1.2 Peran Pendukung Selebriti	20
2.1.1.3 Indikator Pendukung Selebriti	21
2.1.2 Kualitas Produk	23
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk	23
2.1.2.2 Faktor-Faktor Kualitas Produk	23
2.1.2.3 Indikator Kualitas Produk	24
2.1.3 Keputusan Pembelian	26
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	26
2.1.3.2 Dimensi Keputusan Pembelian	27
2.1.3.3 Indikator Keputusan Pembelian	30
2.1.4 Penelitian Terdahulu	33
2.2 Kerangka Pemikiran.....	45
2.2.1 Hubungan Pendukung Selebriti dengan Keputusan Pembelian	47

2.2.2 Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	47
2.2.3 Hubungan Pendukung Selebriti dan Kualitas Produk dengan Keputusan pembelian	40
2.3 Hipotesis.....	49
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	51
3.1 Objek Penelitian	51
3.2 Metode Penelitian.....	51
3.2.1 Desain Penelitian.....	53
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	55
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	59
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder)	59
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data (Penentuan Sampel Minimal) ...	52
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.2.4.1 Uji Validitas	63
3.2.4.2 Uji Realibilitas	65
3.2.4.3 Uji MSI	67
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	69
3.2.5.1 Rancangan Analisis	69
3.2.5.1.1 Analisa Deskriptif	69
3.2.5.1.2 Analisa Verifikatif.....	71

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	81
4.1 Gambaran Perusahaan.....	81
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	81
4.1.2 Visi Misi Perusahaan.....	82
4.1.3 Struktur Organisasi	83
4.1.4 Uraian Tugas	84
4.2 Karakteristik responden	87
4.2.1 Karakteristik Jenis Kelamin	87
4.2.2 Karakteristik Jenis Usia.....	88
4.2.3 Karakteristik Tingkat Pendidikan	89
4.3 Analisis Deskriptif	90
4.3.1 Analisis Deskriptif X1.....	91
4.3.2 Analisis Deskriptif X2.....	102
4.3.3 Analisis Deskriptif Y.....	113
4.4 Analisis Verifikatif.....	121
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	121
4.4.1.1 Normalitas	121
4.4.1.2 Uji Multikolinieritas.....	123
4.4.1.3 Uji Heterokedastisitas	125
4.4.2 Analisa Regresi Linier Berganda	127

4.4.3 Analisis Korelasi	130
4.4.3.1 Korelasi Simultan.....	130
4.4.3.2 Korelasi Parsial Antara Pendukung Selebriti terhadap Keputusan Pembelian	131
4.4.3.3 Korelasi Parsial Antara Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	133
4.4.4 Analisis koefisien determinasi	134
4.4.5 Uji Hipotesis	138
4.4.5.1 Uji Hipotesis Parsial	138
4.4.5.2 Uji Hipotesis Simultan	142
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	145
5.1 Kesimpulan	145
5.2 Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA	149