

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, Davis. 2009. "Strategic Market Management", (Fourth ed): Jhon Wiley & Sons .Inc
- Aditya Hermawan dan Harti. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Nokia Lumia 920 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*, Jurnal Ilmu Manajemen Vol 1 No 6 November 2013, Universitas Negeri Surabaya.
- Afsheen Khan, Samreen Lodhi. (2016) *Influence Of Celebrity Endorsement On Consumer Purchase Decision: A Case Of Karachi*. Vol.2, Issue-1 , 2016.ISSN : 2454-1362
- Alfiyah Nuraini, & Ida Maftukhah. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang*. Management Analysis Journal.
- Alfredo R.Y. Tawarik, S.L. Mandey, H.N. Tawas, *Uji Data Statistik Parsial Simultan* ISSN: 2303-1174.
- Alif Fianto , et al. 2014. *The Influence of Brand Image on Purchase Behavior Trough Brand Trust*, Business Management and Strategy, Vol 5, No. 2: Hal. 58-76.
- Andi Muh Kumar Lk, I Gede Arimbawa, Elok Damayanti. 2017. *The Influence Of Celebrity Endorser, Product Quality And Price On Purchase Decisions And Customer Satisfaction On Vivo Brand Smartphones In Surabaya*. Journal Of Word Conference. E-ISSN: 2656-1174
- Arumsari, Dheany. 2012. *Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah )*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang
- Assauri, Sofyan. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Cetakan Kedelapan. Jakarta. Raja Grafindo.
- Chan Malvren. 2013. *Analyzing The Influence of Price and Product Quality on Buying Decision Honda Matic Motorcycles in Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 2 NO. 3. ISSN 2303-1174.
- Chandra, Handi. (2008). *Marketing untuk Orang Awam*. Palembang: Maxicom.
- Daniel Reven, Augusty Tae Ferdinand. (2017). *Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. diponegoro journal of management. Volume 6, Nomor 3. ISSN : 2337-3792

- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Erfan, Hari Kencana. 2009. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Pengembangan Tenaga Kerja Terhadap Volume Penjualan*. Surakarta: UMS.
- Fenny Arti Restanti. 2019. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 68 No. 1
- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Ghozali, Imam. 2010. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- G.Radha, Jija. 2013. *Influence of Celebrity Endorsement on the consumer's purchase decision. International Journal of Scientific and Research Publications*, Volume 3, Issue 11, ISSN 2250-3153.
- Gujarati, Damodar, 2003, *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, Damodar. 2005. *Ekonometrika Dasar*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Gujarati, D.N. dan D.C. Porter. 2010. *Dasar-Dasar Ekonometrika*, Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.
- Handoko, T. Hani & Dharmmesta, Basu Swastha. 2012. *Manajemen Pemasaran*
- Husein Umar. (2005), *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*, Jakarta. Grafindo Persada.
- Husein Umar. (2008), *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*, Jakarta: Grafindo Persada.
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Junita Rati, Yuliniar. 2016. *Pengaruh Celebrity Endorser Bunga Citra Lestari Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux*. E-issn: 2647-1763
- Khan, M. S. & Agrawal, N . (2015). *Roles of Emotional Intelligence and Spirituality on Employee's Well-Being. The International Journal of Indian Psychology*. 2(4), 6-15.
- Kertamukti, R (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13*. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketin, 12th Edition*, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*, PT. Indeks, Jakarta.
- Kristanto, Jajat. 2011. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Erlangga.
- Lee, K. 2011. *The Green Purchase Behavior of Hong Kong Young Consumers: The Role of Peer Influence, Local Environmental Involvement, and Concrete Environmental Knowledge*. Journal of International Consumer Marketing. Vol. 23.No. 1. pp. 21-44.
- Mberia, M. M. (2014). *The Effects OF Celebrity Endorsement in Advertisements. International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences* , 2226-3624.
- Mega Yunita, Elwisam. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Sunsilk Pada Indomaret Wilayah Pasar Minggu Jakarta Selatan*. Journall Ilmu Manajemen. Volume 13, No. 2, Juli M.Naresh Babu, Dr.K.Lavanya Latha. (2014) *The Impact Of Celebrity Endorsement On Purchase Decision Of Telecom Users- A Case Of Engineering Students*. Vol-1, Issue-2 PP. 289-305 ISSN: 2394-5788
- Muly Kata Sebayang, Simon Darman O. Siahaan. (2010). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Mio Pada Mio Automatik Club (Mac) Medan*. Jurnal Manajemen Bisnis, Volume 1.
- Nikita Prisilia Gunadi. (2015). *The Influence Of Product Quality And Consumer Perception To Purchase Decision On Canon Dslr Camera In Manado*. Jurnal Emba. Issn 2303-1174
- Ni Made Arie Ismayanti , I Wayan Santik. 2017. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Sepatu Olahraga Nike Di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 10.
- Rezza Aulia Putra, Suharyono, Edy Yulianto. 2017. *Pengaruh Citra Merek Internasional (International Brand Image) Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 43 No.1

- Rosita, Inne Satyawisudarini. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pembelian Online Produk T-Shirt Samesame Clothing)*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Almana) Vol. 1 No. 3.
- Rizza Anggita, Hapzi Ali. 2017. *The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk*. ISSN 2412-9771
- Sandi Salere, Abdul Razak Munir, Nurdjanah Hamid. (2018). *The Effect Of Celebrity Endorser And Halal Brand Image On Customers' Purchasing Decisions Of Wardah Cosmetics*. Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR), volume 92
- Schiffman. Len G dan Leslie Kanuk. (2010). *Consumer Behavior, 9 th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Shimp, Terence. 2007. *Periklanan Promosi ( Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta : Erlangga.
- Shimp, Terence A, 2014. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terjemahan oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari*. Jilid 1, Edisi ke 5, Erlangga, Jakarta.
- Singgih Santoso. 2002. *SPSS Versi 11.5 Cetakan Kedua*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suci Dwi Pangestu, Sri Suryoko. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup (life style) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal : Fakultas Administrasi Bisnis Volume 5 Nomor 1 Maret
- Suprpti, N. W. S. 2010. *Perilaku Konsumen: Pemahaman Dasar dan Aplikasinya dalam Strategi Pemasaran*. Denpasar: Udayana University Press.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpti. W. (2010). *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar Dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Bali : Udayana University Press.
- Suwitho, Syahira Ullin Nuha, Hendri Soekotjo. 2017. *The Impact Of Celebrity Endorser, Trust And Product Quality To The Purchase Decision Mediated By The Word Of Mouth*. 6th Asian Academic Society Internationc Conferenc (AASIC)
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Brand Management & Strategi*. Yogyakarta: Andi. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.
- Trustorini Handayani, Ansori. (2009). *Pengaruh Celebrity Endorser The Changcuters Terhadap Keputusan Pembelian Flexi Pada Mahasiswa Manajemen Unikom*. Jurnal riset bisnis dan manajemen. ISSN: 2086-0455
- Umi Narimawati. 2010. *Metodologi Penelitian. Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.
- Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Vina Rahmia, Tri Indri Wijaksana. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Sepatu Online Shop Retailthrpy Di Sosial Media Instagram*. e-Proceeding of Management : Vol.2, No.3.
- Wahyu Mega Kurnianto, Sylvia Sari Rosalina, Nurminingsih. 2019. *Effect Of Marketing Mix And Product Quality On Purchase Decision To The Spesial Sb Packaging Beef Meatball Through Brand Image And Purchase Intention*. *International journal of multicultural and multireligious understanding*. Vol. 6, No. 2, April
- Wikan Wiridjati Renny Risqiani. 2018. *Fenomena Penggunaan Media Sosial Dan Pengaruh Teman Sebaya Pada Generasi Milenial Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trisakti. Vol. 11 No. 2.
- Zein, Ratu Marsya C. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Citra Merek Distro Sanels Denim*. Bandung : Universitas Widyatama.

*<http://news.indotrading.com>,2016*

*<https://www.liputan6.com/bisnis>, 2014*

*<https://ekonomi.bisnis.com>, 2019*

*<https://www.idntimes.com/men/style>*

*<http://roi-radio.com>,2016*

*<http://lifestyle.kompas.com>,2017*

*<https://www.jurnal.id/id>,2017*

*<https://magazine.job-like.com>*

*[www.merdeka.com](http://www.merdeka.com)*

*<https://jabar.tribunnews.com>*

*<http://www.pendidikanekonomi.com>*