

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	9
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1. Maksud Penelitian	10
1.3.2. Tujuan Penelitian	11
1.4. Kegunaan Penelitian	11
1.4.1. Kegunaan Praktis	11
1.4.2. Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.3. Kegunaan Akademis	13
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian	13
1.5.1. Lokasi Penelitian	13
1.5.2. Waktu Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERJA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Self-Efficacy	14
2.1.1.1 Pengertian Self-Efficacy.....	14

2.1.1.2	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Self-Efficacy	15
2.1.1.3	Dimensi Self-Efficacy	17
2.1.1.4	Ciri – Ciri Self-Efficacy.....	18
2.1.1.5	Indikator Self-Efficacy	18
2.1.2	Kreativitas	19
2.1.2.1	Pengertian Kreativitas.....	19
2.1.2.2	Ciri – Ciri Orang Kreativitas	21
2.1.2.3	Faktor – Faktor Kreativitas.....	23
2.1.2.4	Indikator Kreativitas	24
2.1.3	Intensi Technopreneurship.....	25
2.1.3.1	Pengertian Intensi Technopreneurship	25
2.1.3.2	Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Technopreneurship	26
2.1.3.3	Indikator Intensi Technopreneurship.....	27
2.1.4	Hasil Penelitian Terdahulu	27
2.2	Kerangka Pemikiran	33
2.2.1	Keterkaitan Antar Variabel Penelitian.....	35
2.2.1.1	Keterkaitan antara Self-Efficacy (Efikasi Diri) terhadap Intensi technopreneurship.....	35
2.2.1.2	Keterkaitan antara kreativitas terhadap Intensi Technopreneurship	35
2.2.1.3	Keterkaitan antara Kreativitas dan Self-Efficacy (Efikasi Diri) terhadap Intensi Technopreneurship	36
2.3	Hipotesis	37
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Objek Penelitian	38
3.2	Metode Penelitian	38
3.2.1	Desain Penelitian	39
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	42
3.2.2.1	Variabel Independen atau Variabel Bebas.....	43
3.2.2.2	Variabel Dependen atau Variabel Terikat	43
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	45
3.2.3.1	Sumber Data	45
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data.....	46

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.2.4.1 Uji Validitas.....	49
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	51
3.2.4.3 Uji MSI.....	54
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	55
3.2.5.1 Rancangan Analisis	55
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif).....	55
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	56
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	66
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	66
4.1.2 Struktur Organisasi	67
4.1.3 Uraian Wewenang dan Tugas	67
4.1.4 Aktivitas Perusahaan	90
4.2 Karakteristik Responden.....	90
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	91
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	92
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ...	92
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Per-Bulan	93
4.3 Analisis Deskriptif / Kualitatif	94
4.4 Analisis Verifikatif	106
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	106
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	108
4.4.2.1 Uji Normalitas	108
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas	110
4.4.2.3 Uji Heteroskedastistas	112
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi	113
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	116
4.5 Pengujian Hipotesis	118
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	118

4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	123
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN	