

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh *Self Efficacy* dan Kreativitas terhadap Technopreneurship (Studi kasus pada sentra percetakan Pagarsih) dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Self Efficacy* pada pengusaha percetakan pagarsih Bandung termasuk kedalam klasifikasi cukup baik. Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori cukup baik. Dari ke tiga indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator Dimensi generality yang di sebabkan para pengusaha tidak memiliki kemampuan secara baik dalam menjalankan usaha.
2. Kreativitas yang di lakukan oleh para pengusaha percetakan di pagarsih Bandung berada pada klasifikasi Cukup Baik. Sebaiknya para pengusaha percetakan lebih Memiliki motivasi diri yang tinggi, Berani mengambi resiko , Memiliki visi ke depan dan Tertantang terhadap keadaan yang sudah ada sehingga kreativitas pengusaha lebih baik, Dari empat indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator Memiliki visi ke depan, salah satu penyebabnya yaitu para pengusaha percetakan hanya fokus pada penjualan dan tidak melihat perubahan yang ada.
3. Technopreneurship para pengusaha percetakan bandung berada pada klasifikasi Cukup Baik, untuk masing – masing indikator, indikator Inovasi mendapatkan nilai terendah, hal ini disebabkan para pengusaha tidak ingin untuk membuat sesuatu inovasi yang baru dan mencoba yang baru.

4. - *Self Efficacy* berpengaruh signifikan terhadap Technopreneurship para pengusaha percetakan pagarsih Bandung.
- Kreativitas Berpengaruh signifikan terhadap Technopreneurship para pengusaha percetakan pagarsih Bandung.
- *Self Efficacy* dan Kreativitas mempengaruhi signifikan terhadap Technopreneurship para pengusaha percetakan pagarsih Bandung.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh *Self Efficacy* dan Kreativitas terhadap Technopreneurship (Studi kasus pada sentra percetakan pagarsih Bandung), penelitian mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak pengusaha dalam hal meningkatkan keunggulan bersaing:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai *Self Efficacy* yang berada pada klasifikasi Cukup Baik, sebaiknya para pengusaha lebih mengetahui pentingnya *Self Efficacy* dalam menjalankan usaha untuk terlaksananya secara maksimal Technopreneurship dengan mengikuti pelatihan pelatihan seperti UMKM juara, melanjutkan Pendidikan dan sadar akan pentingnya *Self Efficacy*.
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Kreativitas yang berada pada klasifikasi cukup baik, maka hal yang perlu diperbaiki dalam hal ini adalah para pengusaha di tuntut untuk lebih aktif dalam mempertajam dan menambah pengetahuan tentang kreativitas.

3. Technopreneurship beradap pada klasifikasi Cukup Baik, sudah seharusnya lebih ditingkatkan dengan memperbaiki *Self Efficacy* dan Kreativitas setiap pengusaha.
4. Untuk para pengusaha agar lebih memanfaatkan pengetahuan tentang *Self Efficacy* dan Kreativitas dalam menjalankan usahanya seperti melanjutkan Pendidikan ikut pelatihan dan lain – lain, serta pengusaha agar tidak hanya fokus pada pelanggan yang sudah ada saja akan tetapi mencari pelanggan baru sehingga dapat melakukan perbaikan sesuai dengan kebutuhan yang di butuhkan konsumen dengan memanfaatkan Technopreneurship.