

Bab 1

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah

Pengambilan keputusan adalah suatu proses pemilihan yang terbaik dari beberapa alternatif secara sistematis untuk ditindak lanjuti atau digunakan sebagai suatu cara pemecahan masalah. Pengambilan keputusan yang baik akan mempercepat penyelesaian masalah yang terjadi selain itu juga dapat mempengaruhi kesuksesan kedepannya.

Pada jaman seperti sekarang ini perusahaan dengan berbagai macam bidang mengalami kemajuan. Perkembangan yang dilakukan oleh perusahaan tentu menyesuaikan dengan keadaan. Tidak terkecuali perusahaan dagang yang bergerak pada bidang bahan bangunan. Permintaan konsumen yang semakin banyak menjadikan perusahaan semakin cepat bergerak untuk memenuhi kebutuhan konsumen.

Pada perusahaan dagang yang bergerak pada bidang bahan bangunan seperti PD. Bijaksana tentu memiliki berbagai macam bahan bangunan yang dijual diantaranya adalah pasir. Pasir merupakan bahan bangunan yang sangat penting baik digunakan untuk bahan dasar campuran semen, maka dari itu pasir banyak dibutuhkan oleh konsumen di PD. Bijaksana sehingga dengan banyaknya permintaan dari konsumen, perusahaan harus memilih *supplier* pasir yang pengirimannya cepat dan dengan harga yang baik. Menurut tim dosen UNIKOM dalam buku pengenalan teknik industri, dalam menjalankan aktivitasnya sekalipun didukung oleh potensi dan aksesibilitas yang serba prospektif, namun sering kali pengambilan keputusan dihadapkan dengan persepsi yang heterogen sejalan dengan kepentingan masing-masing individu dalam perusahaan yang terlibat dalam pengambilan keputusan[1].

Pada saat ini, perusahaan PD. Bijaksana memiliki satu *supplier* pasir yaitu yang berada di daerah Cimalaka kabupaten Sumedang. Proses pembelian pasir terhadap

supplier tersebut cukup mudah yaitu, dengan cara menelpon pihak *supplier* ketika persediaan pasir di PD. Bijaksana mulai menipis, maka dalam waktu 3 sampai dengan 4 hari *supplier* akan mengirimkan pasir sesuai pesanan, tetapi dengan banyaknya permintaan konsumen pengiriman 3 sampai 4 hari tersebut cukup lama dan mengakibatkan stok pasir kehabisan sehingga harus menunggu *supplier* mengirimkan pasir, yang mengakibatkan order dari konsumen dibatalkan sehingga pihak perusahaan harus mencari alternatif lain dengan cara mencari *supplier* lain agar dapat memenuhi permintaan konsumen, agar konsumen tidak kecewa. Setelah melakukan survey maka didapatkan tiga *supplier* yang memenuhi kriteria berdasarkan faktor harga, kualitas dan waktu pengiriman berdasarkan subjektifitas pemilik perusahaan yang menentukan *supplier* pasir.

Dalam proses pemilihan ini diperlukan suatu metode yang memudahkan penilaian dengan pengambilan keputusan. Oleh karena itu, dalam pengambilan keputusan yang berhubungan dengan kriteria-kriteria dan banyaknya alternatif *supplier*, maka perlu dipakai suatu teknik penilaian yang memberikan hasil akurat untuk mendapatkan *supplier* yang tepat. Metode yang berhubungan dengan permasalahan dalam pengambilan keputusan dengan multi-kriteria sangat banyak. Salah satu metode yang banyak digunakan untuk pengambilan keputusan yaitu metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). AHP merupakan metode yang memperhatikan faktor-faktor subyektifitas seperti persepsi, preferensi, pengalaman, dan intuisi. AHP adalah prosedur yang berbasis matematis untuk mengevaluasi kriteria-kriteria tersebut.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka diperlukan suatu pengambilan keputusan terhadap *supplier* pasir mana yang bisa dipilih oleh perusahaan. Penelitian ini diberikan judul **“Pemilihan *Supplier* Pasir yang Tepat untuk PD Bijaksana dengan Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP)”**. Untuk mendapatkan *supplier* yang tepat bagi PD Bijaksana dalam pengoptimalan perusahaan agar mendapatkan konsumen yang lebih banyak lagi.

1.2 Perumusan Masalah

Adapun perumusan masalah yang terjadi berdasarkan latar belakang penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana pengambilan keputusan yang baik berdasarkan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP)?
2. *Supplier* mana yang tepat untuk mengirim pasir ke PD. Bijaksana?

1.3 Tujuan

Berikut ini merupakan tujuan penelitian berdasarkan dari rumusan masalah yang dihadapi yaitu:

1. Dapat mengetahui pengambilan keputusan yang objektif berdasarkan kriteria yang di tetapkandengan menggunakan pendekatan *Analytical Hierarchy Process* (AHP).
2. Menentukan *supplier* yang tepat dengan pengambilan keputusan dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP).

1.4 Pembatasan Masalah

Pada penelitian ini pembahasan hanya berfokus pada satu produk atau jenis saja yaitu jenis pasir pasang.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan proposal tugas akhir ini yaitu:

Bab 1 Pendahuluan

Berisikan tentang latar belakang penelitian, identifikasi, tujuan, pembatasan dan sistematika penulisan pada penelitian.

Bab 2 Tinjauan Pustaka

Berisi literatur yang digunakan pada penelitian, kekurangan penelitian yang sebelumnya dan *state of the art* penelitian.

Bab 3 Metodologi Penelitian

Berisikan tentang *flow chart* penelitian dan langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian.

Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan Data

Berisikan tentang pengumpulan data yang dibutuhkan, serta pengolahan data dari data yang sudah dikumpulkan.

Bab 5 Analisis

Berisikan tentang analisis data yang dilakukan dari data yang sudah diolah sebelumnya.

Bab 6 Kesimpulan dan saran

Berisikan tentang kesimpulan dan saran yang didapatkan dari hasil pengolahan data dan analisis yang dilakukan.

Daftar Pustaka