

BAB I

PENDAHULUAN

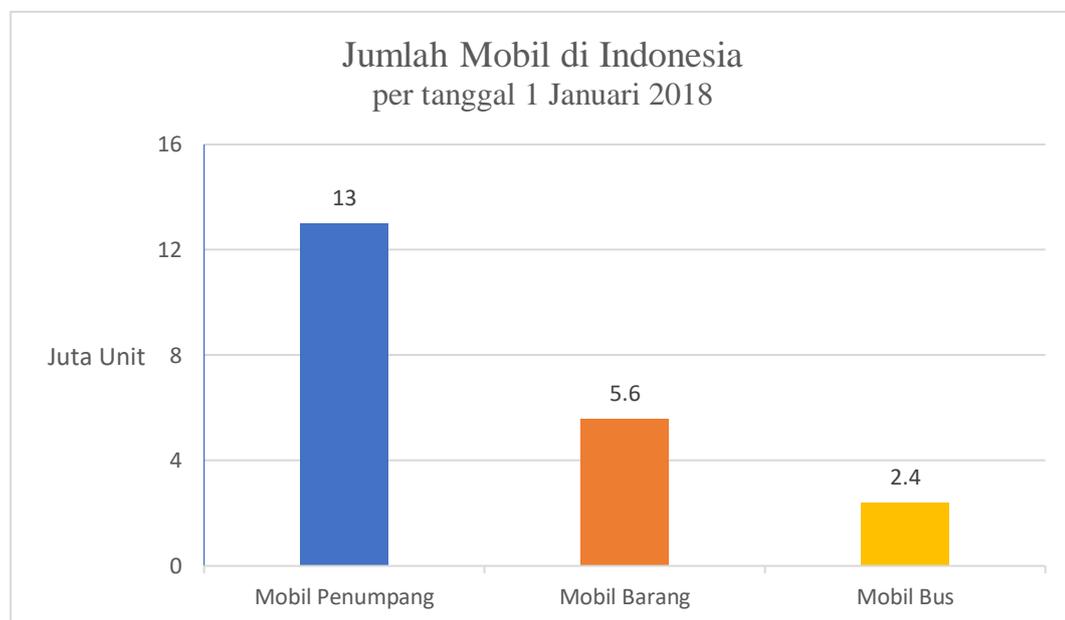
1.1. Latar Belakang Penelitian

Mobil merupakan kendaraan bermotor yang telah menjadi kebutuhan sekunder atau bahkan primer bagi sebagian rakyat Indonesia, fungsinya sebagai sarana transportasi darat yang digunakan untuk memenuhi berbagai macam kebutuhan masyarakat, baik untuk memenuhi kebutuhan individu atau kelompok (organisasi/lembaga).

Untuk negara berkembang dan dalam tahap pembangunan seperti Indonesia, masih terbatasnya fasilitas transportasi masal serta di ikuti dengan minimnya minat masyarakat untuk memakai transportasi masal, menjadikan mobil salah satu pilihan utama masyarakat selain sepeda motor sebagai alat transportasi. Mobil memiliki keunggulan yaitu dapat mengakomodasi lebih banyak angkutan penumpang atau suku cadang dan beroperasi di jalan raya, selain itu beberapa jenis mobil mempunyai keunggulan lainnya, yaitu dapat melindungi angkutan penumpang atau suku cadang dari dampak cuaca secara langsung misalnya hujan atau teriknya sinar matahari.

Pada tahun 2018 jumlah mobil menyentuh angka yang sangat signifikan. Jumlah mobil yang terdaftar di Indonesia per tanggal 1 Januari 2018 mencapai 20 juta, atau tepatnya 20.485.707 unit kendaraan. Angka tersebut termasuk jumlah mobil penumpang dengan kontribusi 62% atau sebanyak

12.701.138 unit mobil. Diikuti mobil suku cadang dengan kontribusi 27% atau sebanyak 5.531.140, serta mobil bus dengan kontribusi 11% atau sebanyak 2.253.427 dari total kendaraan. Mobil penumpang merupakan kategori untuk mobil berjenis sedan, *city car*, MPV (*Multy Purpose Vehicle*), dan SUV (*Sport Utility Vehicle*). Mobil suku cadang merupakan kategori untuk mobil pengangkut suku cadang berjenis truk, *pick up*, *box*, truk *box*, truk fuso dan fuso *box*. Dan mobil bus merupakan kategori untuk mobil berjenis bus dan *mini bus* [2].



Gambar 1.1. Jumlah Mobil Yang Terdaftar Di Indonesia

(Sumber : Paryadi. Arip, “Jumlah Kendaraan di Tahun 2018”, 2018)

Minat masyarakat yang tinggi untuk menggunakan mobil sebagai alat transportasi harus diringi dengan kesadaran bahwa mobil merupakan suku cadang pakai, yang akan mengalami penurunan performa dan mengalami kerusakan pada suku cadangnya seiring dengan berjalannya masa pemakaian. Oleh karena itu

mobil memerlukan perawatan yang baik secara berkala dan pergantian suku cadang.

Keuntungan melakukan perawatan berkala dan penggantian suku cadang tepat waktu pun adalah memperpanjang masa pakai kendaraan dan yang paling utama adalah kenyamanan serta keamanan berkendara. Hal ini menjadi kesempatan untuk bengkel servis mobil menawarkan jasanya, yang harus diiringi kualitas jasa serta proses bisnis yang memudahkan konsumen, agar minat masyarakat untuk melakukan perawatan berkala dan penggantian suku cadang meningkat.

Salah satu bengkel servis resmi yang menawarkan jasa perawatan dan perbaikan mobil dan penjualan suku cadang khusus bermesin diesel adalah CV. Teknik Mandiri Sukses. Selain itu, CV. Teknik Mandiri Sukses juga melayani perbaikan suku cadang khusus untuk mobil diesel, seperti *supply pump, common rail, FIP, starter, alternator, dan injector*. Berlokasi di Alamanda Regency Blok E7 No.12 RT 007 RW 021, Desa Karangsatria, Kecamatan Tambun Utara, Kabupaten Bekasi, dan telah berdiri dari tahun 2012. CV. Teknik Mandiri Sukses didirikan oleh Tedy Haryanto dan telah mengantongi izin usaha dari badan pelayanan perizinan terpadu pemerintah Kabupaten Bekasi, menjadikannya bengkel servis resmi yang diakui di wilayah tersebut.

Misi CV. Teknik Mandiri Sukses yang ingin menjadi perusahaan terkemuka dengan mengedepankan kepuasan konsumen, kualitas produk, dan ketepatan waktu harus diiringi dengan proses bisnis yang berjalan baik dan efisien. Proses bisnis yang berjalan saat ini sudah berjalan dengan baik, namun menurut

peneliti, ada beberapa bagian dari proses bisnis tersebut yang bisa diperbaharui serta ditingkatkan kualitasnya supaya proses bisnis berjalan lebih cepat dan efisien. CV. Teknik Mandiri Sukses, kondisi saat ini, terdapat masalah di dalam transaksi yang dilakukan masih menggunakan media kertas berupa nota dan buku tulis, hal ini memungkinkan terjadinya kehilangan data, kerusakan data bahkan mempersulit proses pencarian data. Pembuatan laporan penjualan masih dengan cara menuliskan suku cadang apa saja yang sudah terjual ke dalam buku laporan penjualan bulanan, menyebabkan sering terjadinya ketidaksesuaian perhitungan. Pencatatan stok suku cadang masih ditulis pada media kertas yaitu buku tulis, sehingga tidak jarang menyebabkan ketidaksesuaian antara catatan yang ada pada buku tulis dengan stok suku cadang yang tersedia. Tidak tersedianya media informasi pemasaran dan penjualan yang komunikatif dan informatif, untuk menjelaskan secara detail produk-produk yang ada di CV. Teknik Mandiri Sukses. Prosedur pelayanan perbaikan masih dilayani di tempat yang dapat membuat konsumen mendapat penolakan perbaikan karena tidak adanya waktu serta membutuhkan waktu dan biaya lebih untuk mendaftar.

Untuk menyelesaikan permasalahan diatas maka CV. Teknik Mandiri Sukses sebagai salah satu bengkel diesel yang menawarkan perbaikan mobil dan penjualan suku cadang, perlu memiliki sebuah sistem informasi sesuai dengan kebutuhan di bengkel yang bersangkutan. Oleh karena itu peneliti hendak melakukan penelitian dengan judul **“Sistem Informasi Penjualan Suku Cadang Dan Perbaikan Mobil Diesel Pada Bengkel CV. Teknik Mandiri Sukses”**.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat diuraikan identifikasi dan rumusan masalah sebagai berikut :

1.2.1. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah yang dapat disimpulkan berdasarkan latar belakang penelitian diatas adalah :

1. Transaksi yang dilakukan masih menggunakan media kertas berupa nota dan buku tulis, hal ini memungkinkan terjadinya kehilangan data, kerusakan data bahkan mempersulit proses pencarian data.
2. Pembuatan laporan penjualan masih dengan cara menuliskan suku cadang apa saja yang sudah terjual ke dalam buku laporan penjualan bulanan, menyebabkan sering terjadinya ketidaksesuaian perhitungan.
3. Pencatatan stok suku cadang masih ditulis pada media kertas yaitu buku tulis, sehingga tidak jarang menyebabkan ketidaksesuaian antara catatan yang ada pada buku tulis dengan stok suku cadang yang tersedia.
4. Tidak tersedianya media informasi pemasaran dan penjualan yang komunikatif dan informatif, untuk menjelaskan secara detail produk-produk yang ada di CV. Teknik Mandiri Sukses.
5. Prosedur pelayanan perbaikan masih dilayani di tempat yang dapat membuat konsumen mendapat penolakan perbaikan karena tidak adanya waktu serta membutuhkan waktu dan biaya lebih untuk mendaftar.

1.2.2. Rumusan Masalah

Dari identifikasi masalah yang telah didefinisikan di atas, maka penjabaran rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang suatu sistem informasi bengkel mobil diesel pada CV. Teknik Mandiri Sukses?
2. Bagaimana pembuatan aplikasi yang dapat membantu pelayanan transaksi perbaikan, pelayanan transaksi penjualan suku cadang, pengolahan data, dan pencatatan suku cadang yang tersedia pada CV. Teknik Mandiri Sukses?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat diuraikan maksud dan tujuan penelitian sebagai berikut :

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah membangun sebuah sistem informasi perbaikan mobil dan suku cadang berbasis *web* untuk membantu pengelolaan data konsumen, mulai dari konsumen datang ke bengkel hingga keluar dari bengkel.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk membuat perancangan sistem informasi bengkel mobil diesel pada CV. Teknik Mandiri Sukses.

2. Untuk membantu pelayanan dalam proses transaksi perbaikan mobil, transaksi penjualan suku cadang, pengolahan data dan pencacatan suku cadang tersedia pada CV. Teknik Mandiri Sukses

1.4. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat diuraikan kegunaan penelitian sebagai berikut :

1.4.1. Kegunaan Akademis

- a. Bagi Pengembangan Ilmu Teknologi dan Informasi

Kegunaan penelitian ini dalam bidang pengembangan ilmu adalah dapat mengimplementasikan ilmu baru dalam bidang Teknologi dan Informasi yang berguna dalam meningkatkan kualitas pelayanan perawatan dan perbaikan kendaraan di CV. Teknik Mandiri Sukses.

- b. Bagi Peneliti

Kegunaan penelitian ini bagi peneliti adalah sebagai indikator untuk mengembangkan kemampuan dalam melakukan penelitian, meningkatkan *skill* dalam melakukan penelitian dan sebagai bahan evaluasi terhadap *skill* dan kemampuan peneliti dalam melakukan penelitian.

- c. Bagi Peneliti Lain

Kegunaan penelitian ini bagi peneliti lain adalah dapat menjadi salah satu sumber referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian yang berhubungan dengan penelitian yang peneliti bahas.

1.4.2. Kegunaan Praktis

a. Bagi CV. Teknik Mandiri Sukses

Kegunaan praktis penelitian ini bagi pihak CV. Teknik Mandiri Sukses adalah untuk memudahkan dalam melayani konsumen dan untuk menyesuaikan dengan perkembangan teknologi informasi yang semakin maju.

b. Bagi Konsumen CV. Teknik Mandiri Sukses

Dimudahkannya dalam pendaftaran perbaikan karena bisa mendaftar *online* melalui *website* CV. Teknik Mandiri Sukses.

1.5. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dari pembuatan sistem yang diusulkan sebagai berikut :

1. Sistem yang dirancang menggunakan media *website* yang meliputi proses penjualan suku cadang, pemesanan suku cadang dan pelayanan perbaikan mobil.
2. Proses pemesanan *online* dari *website* hanya bisa dilakukan oleh konsumen yang telah melakukan pendaftaran secara *online* di *website* CV. Teknik Mandiri Sukses
3. Pembayaran pemesanan suku cadang secara *online* dapat dilakukan dengan transfer ke rekening ataupun membayar secara langsung.
4. Pengiriman suku cadang yang dipesan oleh konsumen melibatkan pihak ke ketiga.
5. Biaya pengiriman tidak dibahas dalam perancangan sistem ini.
6. Tidak membahas *retur* barang baik konsumen maupun *supplier*.

6. Hak Akses pada sistem yang diusulkan diberikan kepada beberapa pihak yang terkait dalam proses bisnis, antara lain :
 - a. *Owner*
 - b. Admin
 - c. *Customer Service*
 - d. Konsumen

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka lokasi dan waktu penelitian sebagai berikut :

1.6.1. Lokasi Penelitian

Lokasi yang menjadi Objek pada Penelitian ini adalah di CV. Teknik Mandiri Sukses Alamanda Regency Blok E7 No.12 RT 007 RW 021, Desa Karangsatria, Kecamatan Tambun Utara, Kabupaten Bekasi.

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam tugas akhir ini, disusun sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Bab ini membahas tentang latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Bab ini berisi teori berdasarkan permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini, baik dari buku, jurnal, tugas akhir, dan referensi laporan lainnya tentang Sistem Informasi Penjualan Suku Cadang Dan Perbaikan Mobil Diesel Pada Bengkel CV. Teknik Mandiri Sukses.

BAB III Objek Dan Metode Penelitian

Bab ini berisi objek dan metode penelitian yang digunakan untuk pengumpulan data dan pengembangan data.

BAB IV Hasil Dan Pembahasan

Bab ini berisi implementasi dan pengujian sistem yang diusulkan serta cara pengoperasian program.

BAB V Kesimpulan Dan Saran

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang dapat bermanfaat untuk pengembangan sistem informasi lebih lanjut.

