

ABSTRAK

CICADAS COMMUNITY MALL

Syadriyansyah

10415055

Pembimbing

Dr. Andi Harapan Siregar. S.T., M.T.

Community Mall di Kota Bandung merupakan proyek pusat perbelanjaan yang diperuntukan untuk masyarakat dan pedagang lokal cicadas. Latar belakang dari proyek ini adalah untuk menjawab suatu permasalahan-permasalahan yang terjadi di pasar cicadas saat ini yaitu sebuah wadah bagi para pedagang cicadas untuk berjualan ditempat yang layak bagi mereka untuk berjualan. Tujuan dari perancangan proyek ini adalah untuk menjadikan cicadas community mall sebagai tempat belanja yang layak dan juga sebagai tempat rekreasi dan hiburan bagi masyarakat dan juga pedagang. Lokasi perancangan community mall berada pada jalan kiaracandong no 36, babakan Surabaya . kec, Batununggal , Kota Bandung – Provinsi Jawa Barat. Lokasi saat ini termasuk bagian dalam zona perdagangan dan jasa yang juga pada lokasi site masih terdapat sebuah bangunan existing yang masih berdiri. Kesimpulan dari perancangan community mall ini adalah menjadikan project dari perancangan community mall sebagai tempat rekreasi bagi masyarakat sekitar dan juga menjadikan community mall sebagai tempat pusat perbelanjaan yang berbasis community atau komunitas, sehingga dengan adanya project perancangna community mall ini bisa menjawab solusi yang terjadi dilokasi site saat ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah Subhana wata alla (SWT) atas berkat, kasih sayang dan karunia-Nya, saya selalu penulis masih diberikan kekuatan dan kesempatan untuk menyelesaikan Laporan Perancangan Studio Akhir dengan Judul “ **Cicadas Community Mall** “ dengan baik. Selama proses penyusunan laporan ini, banyak sekali masalah yang saya alami tetapi atas semua bantuan dan ucapan semangat yang diberikan dari berbagai pihak dapat memotivasi penulis untuk menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih dan syukur secara khusus kepada :

1. Yth Bapak Dr. Salmon Priaji Martana, ST.,MT selaku ketua Program Studi Teknik Arsitektur Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer , Universitas Komputer Indonesia
2. Yth Bapak Dr. Andi Harapan, ST.,MT selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan pengarahan langsung hingga proses Tugas Akhir ini Selesai
3. Ibu Dr.Sri Astuti,Dra.,M.T dan Ibu Laili Imaniar,S.T.,M.Ars. selaku penguji sidang 1,2 dan sidang akhir, atas masukannya yang dapat membangun saya untuk lebih baik lagi.
4. Ibu Tri Widianti Natalia, S.t.,M.T. selaku koordinator Tugas Akhir yang memberikan arahan dan bimbingan mengenai sistematika tugas akhir.
5. Orang tua dan adik Terkasih yang selalu memberikan ucapan doa dan semangat dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir
6. Seluruh Keluarga yang terus memberikan semangat dan support semangat belajar dan dukungan yang luar biasa
7. Rekan – rekan Teknik Arsitektur 2015 yang selalu memberikan bantuan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.

Bandung, Februari 2020

Penulis,
Syadriyansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
LEMBAR PERSETUJUAN
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Masalah Perancangan.....	2
1.4 Pendekatan	2
1.5 Lingkup Perancangan.....	3
1.6 Kerangka Berfikir.....	3
1.7 Sistematika Pembahasan	4
BAB II DESKRIPSI PROYEK & STUDI LITERATUR PASAR TRADISIONAL	5
2.1 Data Umum Proyek.....	5
2.2 Pemilihan Lokasi Site	6
2.3 Tinjauan Pasar Tradisional.....	7
2.4 Klasifikasi Pasar Tradisional	8
2.5 Persyaratan Pasar Rakyat dan Pasar Tradisional	9
2.5.1 Indikator Pengelolaan Pasar Yang Berhasil.....	9
2.5.2 Standar-Standar Sarana Prasarana Pasar Tradisional.....	10
2.6 Program Kegiatan.....	13
2.7 Kebutuhan Ruang.....	14
2.8 Studi Banding Proyek Sejenis.....	15
BAB III ELABORASI TEMA	19
3.1 Pengertian Tema.....	19
3.2 Preseden Bangunan Dengan Konsep Sejenis	20

3.3. Interpretasi Tema	21
------------------------------	----

**BAB IV ANALISIS LINGKUNGAN, ANALISIS AREA YANG AKAN
DIPINDAHKAN & ANALISIS AKTIVITAS.....22**

4.1 Analisis Kondisi Lingkungan.....	22
4.1.1 Lokasi Site.....	23
4.1.2 Kondisi Existing.....	25
4.1.3 Kondisi dan Potensi Lahan	26
4.1.4 Analisa Pencapaian Sirkulasi	26
4.2 Analisis Area Yang Akan Dipindahkan.....	28
4.2.1 Lokasi Site Yang Akan Dipindahkan.....	28
4.2.2 Fasilitas Pendukung Yang Telah Ada.....	29
4.2.3 Mapping Zona penjualan pedagang cicadas	30
4.2.4 Mapping Zona Penjualan Pedagang Cicadas Dengan Lima Zona	32
4.2.5 Mapping Zona Penjualan Pedagang Cicadas Zona A	31
4.2.6 Mapping Zona Penjualan Pedagang Cicadas Zona B	33
4.2.7 Mapping Zona Penjualan Pedagang Cicadas Zona C	34
4.2.8 Mapping Zona Penjualan Pedagang Cicadas Zona D	35
4.2.9 Mapping Zona Penjualan Pedagang Cicadas Zona E	36
4.2.10 Mapping Zona Penjualan Pedagang Cicadas Zona E1	37
4.3 Analisis Aktivitas Sosial	38

BAB V KONSEP PERANCANGAN.....39

5.1 Program dan Persyaratan Ruang	39
5.2 Konsep Dasar	41
5.3 Rencana Tapak	41
5.4 Konsep Bangunan	45

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN.....55

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Kerangka Berfikir.....	3
BAB II DESKRIPSI PROYEK & STUDI LITERATUR PASAR TRADISIONAL	5
2.1 Lokasi Proyek	5
2.2 Denah Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Bandung	6
2.3 Faktor Pemilihan Lokasi	11
2.4 Aktifitas Masyarakat Sekitar Pasar	12
2.5 Aktifitas pedagang dan pengunjung.....	13
2.6 Studi Banding Proyek Sejenis.....	15
2.7 Studi Banding Proyek Sejenis.....	16
2.8 Studi Banding Proyek Sejenis.....	17
BAB III ELABORASI TEMA	18
3.1 Bangunan Pasar Sarijadi	19
3.2 Area Taman dan Tempat Duduk Lesehan.....	19
3.3 Los-Los dan Kios Dagangan.....	20
3.4 Skema Interpretasi tema Tradisional Terhadap Permasalahan Pasar Cicadas	21
BAB IV ANALISIS LINGKUNGAN, ANALISIS AREA YANG AKAN DIPINDAHKAN & ANALISIS AKTIVITAS.....	22
4.1 Lokasi Site.....	23
4.2 Lokasi Site dan View Sekitar dan Lingkungannya	25
4.3 Analisis Pencapaian Lokasi.....	27
4.2.1 Area Yang Akan Dipindahkan Kebangunan Cicadas Community Mall	28
4.2.2 Mapping Lokasi Pasar Yang Berdekatan Dengan Lokasi Tapak.....	29
4.2.3 Mapping Zona Penjualan Pedagang Cicadas	30
4.2.4 Mapping Tipe Penjualan Pedagang Cicadas	31
4.2.5 Mapping Tipe Penjualan Pedagang Cicadas Zona A.....	32
4.2.6 Mapping Tipe Penjualan Pedagang Cicadas Zona B	33
4.2.7 Mapping Tipe Penjualan Pedagang Cicadas Zona C	34
4.2.8 Mapping Tipe Penjualan Pedagang Cicadas Zona D.....	35
4.2.9 Mapping Tipe Penjualan Pedagang Cicadas Zona E	36
4.2.10 Mapping Tipe Penjualan Pedagang Cicadas Zona E1	37
4.2.11 Suasana Aktivitas Sosial	38

BAB V PROGRAM DAN KONSEP PERANCANGAN	39
5.1 Luas Lahan	41
5.2 GSB.....	42
5.3 KDB, KLB, KDH.....	42
5.4 Arah Mata Angin Pada Tapak.....	42
5.5 Akses Pada Tapak	43
5.6 Peletakan Posisi Gubahan Massa	43
5.7 Akses Pencapaian Ke Site	43
5.8 Sirkulasi Masuk Site	44
5.9 Peletakan Area Hijau.....	44
5.10 3D Blok Plan Kawasan	44
5.11 Konsep Bentuk Bangunan.....	45
5.12 Bentuk Fungsi Bangunan	46
5.13 Konsep Sirkulasi Bangunan	46
5.14 Struktur dan Kontruksi Bangunan.....	47
5.15 Struktur dan Kontruksi Bangunan.....	47
5.16 Dinding Batu Karawang Atau Batu Roster	48
5.17 Dinding Kawat/Pagar	48
5.18 Tanaman Merambat	49
5.19 Batu Kerikil	49
5.20 Suasana Dalam Bangunan.....	50
5.21 Utilitas Air Bersih & Air Kotor	51
5.22 Utilitas Tempat Sampah & Hydrant.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

BAB II DESKRIPSI PROYEK & STUDI LITERATUR PASAR TRADISIONAL	5
2.1 Tinjauan Umum Proyek Tugas Akhir	6
2.2 Studi Banding Proyek Sejenis	14
2.3 Studi Banding Proyek Sejenis	14
2.4 Studi Banding Proyek Sejenis	15
BAB IV ANALISIS LINGKUNGAN, ANALISIS AREA YANG AKAN DIPINDAHKAN & ANALISIS AKTIVITAS	22
4.1 Analisis Site	24
4.2 Analisis Site	24
4.3 Analisis Site	25
4.4 Diagram Pencapaian Lokasi.....	27
BAB VPROGRAM DAN KONSEP PERANCANGAN	39
5.1 Tabel Kebutuhan Ruang Bangunan Community Mall.....	40
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	55