

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Baker, Eoffrey, dan Funaro, Bruno. (1954). *Shopping Centers Design and Operation* : Progressive Architecture Library : Reinhold Publishing Coporation Newyork.
- Louis, G. (1973). *New Dimensions in Shopping Centers and Stores* : Library of Congress Cataloging in Publication Data.
- Gruen, Victor, dan Smith, Larry. (1960). *Shopping Towns USA : The Planning Of Shopping Centers* : Reinhold Publishing Corporation Newyork : Progressive Architecture Library.

Jurnal

- Natalia, T. W., & Kusuma, H. E. (2014). "Hubungan Antara Motivasi Berbelanja dan Preferensi Shopping Mall di Kota Bandung". *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI (Ikatan Peneliti Lingkungan Binaan Indonesia)*. 65-66.
- Harapan, A. (2018). "Sistem Sambungan Konstruksi Rumah Tradisional di Kampung Pulo, Jawa Barat". *Jurnal Arsitektur Arcade*, 2(2), 105-106.
- Natalia, T. W., & Kusuma, H. E. (2013). "Pola Pengaruh Atribut Mall Terhadap Respon Konsumen dalam Mengunjungi Shopping Mall". *Prosiding Temu Ilmiah IPLB*, 1. 42.
- Natalia, T. W. (2019). "Hubungan Akses Menuju Mall dan Motivasi Berbelanja Kelompok Usia Dewasa Muda di Kota Bandung". *geoplanart*, 2(1), 51-54.
- Harapan, A. (2017). "Penataan Dusun Gerupuk Sebagai Kawasan Wisata Kuliner dan Bahari Berbasis Kearifan Lokal Dengan Pendekatan Community Engagement Strategy". *Jurnal Arsitektur Arcade*, 1(2), 69-76.

Website

- Martin, A. 2016, *Perancangan Pasar Sarijadi*. Diakses pada 24 Desember, 2019 dari World Wide Web :
<http://www.arsitekturindonesia.org/cari?search=pasar+sarijadi> .

Regulasi

- Indonesia, Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 70 tahun 2013 : *Tentang Pedoman Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern Menyebutkan Bahwa Pasar Merupakan Wadah Kegiatan Jual Beli Barang Dengan Jumlah Yang Banyak*.
- Indonesia, Peraturan Daerah Kota Bandung No. 19 tahun 2001 : *Tentang Pengelolaan Pasar Di Kota Bandung Menyebutkan Bahwa Pasar Merupakan Tempat Milik Pemerintah Sebagai Wadah Berjualan Secara Umum Untuk Memperdagangkan Barang dan Jasa Dengan Syarat Lahan Tersebut Milik Pemerintah Dan Telah Ditetapkan Oleh Walikota*.

Indonesia, Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 70 Tahun 2013 : *Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern Menyebutkan Bahwa Pasar Tradisional Merupakan Tempat Kios , Los, Toko dan Tenda Dengan System Jual Beli Secara Tawar Menawar Yang Dikelola Oleh Pemerintah Daerah, Swasta, Badan Usaha Milik Negara dan Badan Usaha Milik Daerah Untuk Digunakan Oleh Pedagang Kecil, Menengah, Swadaya Masyarakat Dan Koperasi Yang Memiliki Modal Usaha Kecil.*

Indonesia, Standar Nasional Indonesia (SNI 8152 : 2015) : *Tentang Pasar Rakyat Pasar Tradisional Menyebutkan Bahwa (Sekarang Namanya Menjadi Pasar Rakyat Sesuai Dengan Disahkannya Undang-Undang No.7 Tahun 2014)* Indonesia, Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor :53/M-DAG/PER/12/2009 : *Tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.*