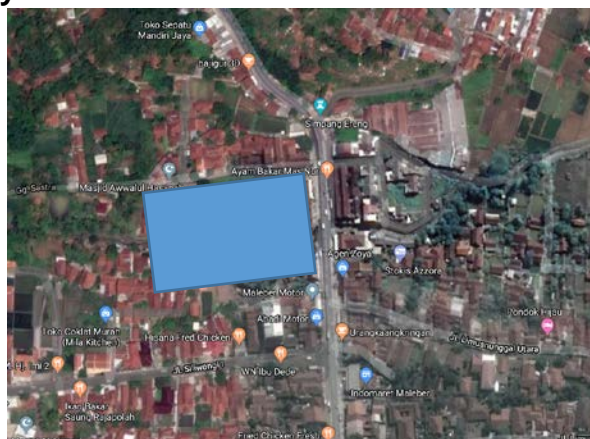


BAB II

BATAS PROYEK

Ciamis Creative Center adalah sebuah wadah untuk para pelajar dan pengrajin di Kab.Ciamis berkreasi dan membuat suatu kreatifitas yang baru ataupun inovasi yang baru. Nantinya akan disatukan dalam suatu kawasan untuk dapat memwadahi komunitas atau pengrajin tersebut baik itu dari sarana dan pra-sarananya. Selain itu memaksimalkan potensi-potensi yang dimiliki tiap komunitas, pengrajin,dan dikelola dengan system yang baik.

2.1 Data Umum Proyek



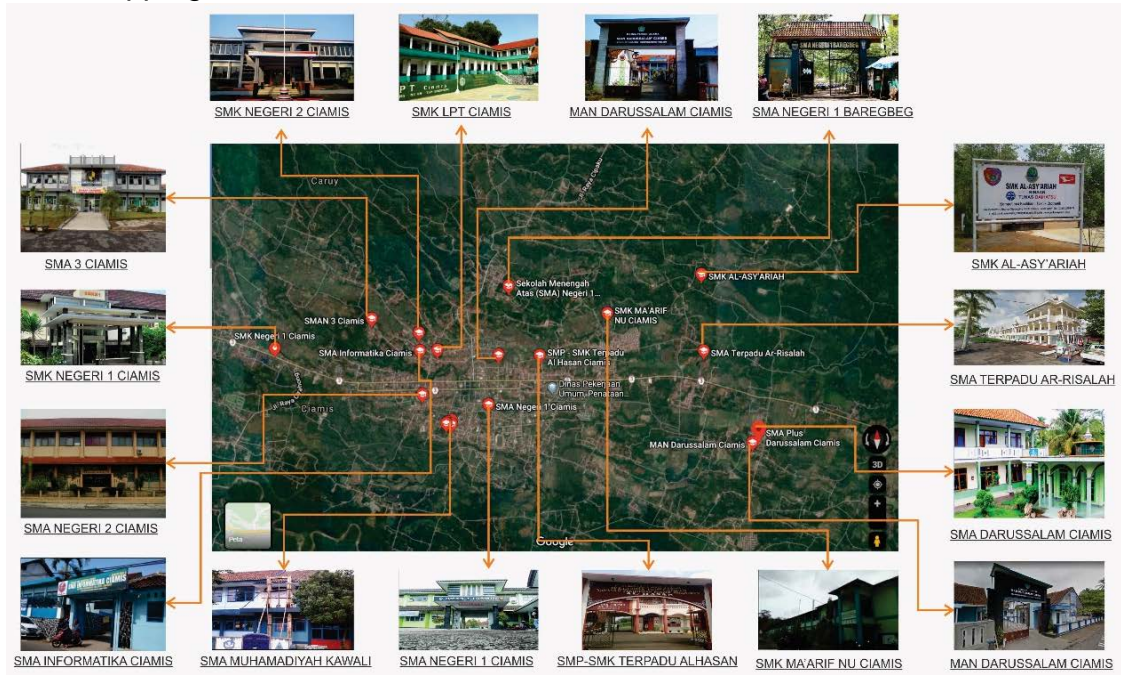
Gambar 2.1 lokasi site dan lingkungan sekitar
(Sumber : data pribadi)

Proyek perancangan Ciamis *Creative Centre* berlokasi di Jln.R,E. Martadinata Kab.Ciamis Provinsi Jawa Barat. Dengan data proyek sebagai berikut:

Nama Proyek	: Ciamis Creative Center
Tema	: Ikonik Arsitektur.
Lokasi	: Jln.R.E Martadinata Kab.Ciamis .
Luas Lahan	: 1.3 Ha (13.300 m ²).
KDB	: 60 %.
KLB	: 40 %.
KDH	: 20 %.
GSB	: Depan 6m, Samping 4m.
Pemilik	: Pemerintah atau swasta.
Status proyek	: Fiktif.
Batas lahan	: Area komersil,pemukiman dan Pendidikan.

2.2 Pemilihan Lokasi

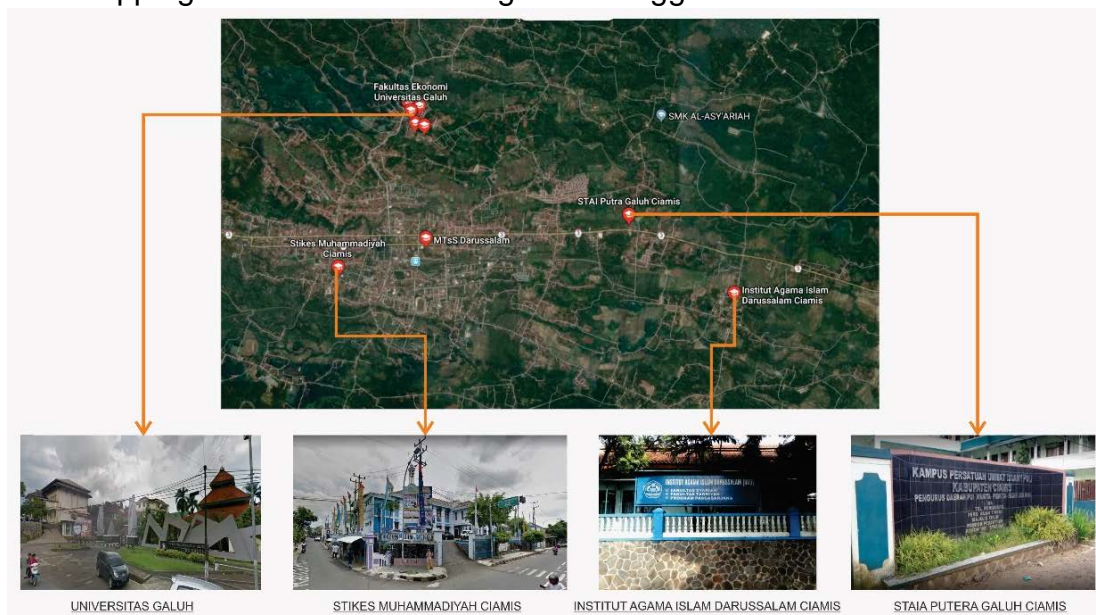
2.4.1 Mapping Area Pendidikan Slta di Kab.Ciamis.



Gambar 3.2 area pendidikan slta di kab.ciamis
(Sumber : dokumen pribadi)

Di Kabupaten Ciamis pada Tahun 2017 Sekolah dibawah naungan dinas Pendidikan Kabupaten Ciamis baik negeri maupun swasta terdapat 744 SD, 113 SLTP, 94 SMU dan 58 SMK. Selain itu, terdapat pula sekolah dalam naungan Departemen Agama yaitu Madrasah Ibtidaiyah sebanyak 165 unit, Madrasah Tsanawiyah sebanyak 111 unit dan Madrasah Aliyah sebanyak 45 unit. (sumber bps ciamis).

2.4.2 Mapping Area Pendidikan Perguruan Tinggi di Kab.Ciamis.



Gambar 4.2 area pendidikan perguruan tinggi kab.ciamis.
(Sumber : dokumen pribadi)

Pada kab.ciamis terdapat beberapa area pendidikan perguruan tinggi di antaranya :

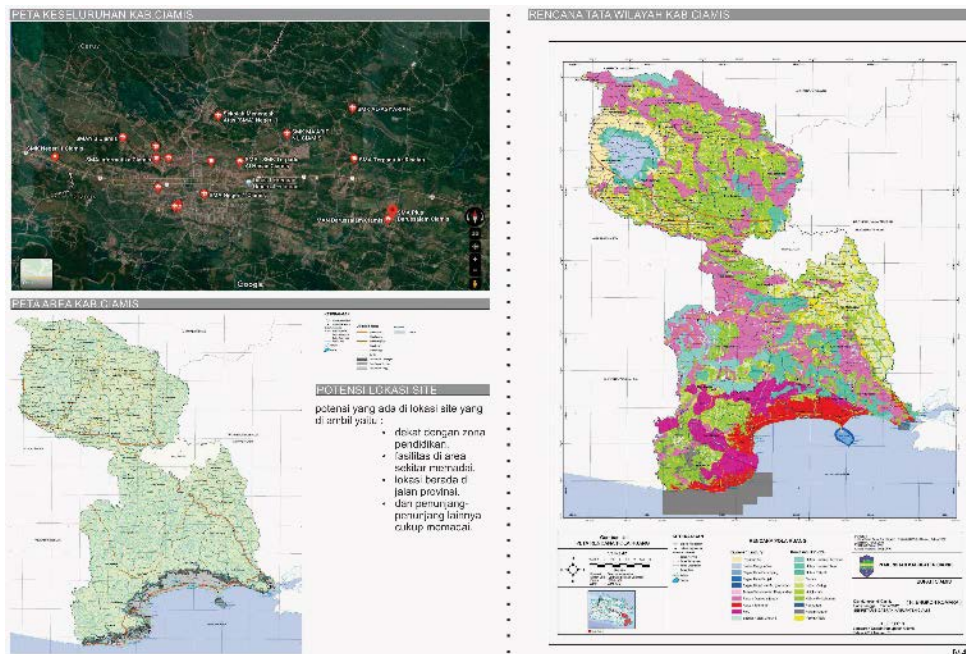
- 1) Universitas Galuh.
 - a) Fakultas pendidikan & keguruan.
 - Pendidikan sastra indonesi.
 - Pendidikan bahasa inggris.
 - Akutansi.
 - Biologi.
 - Sejarah.
 - Pjkr.
 - b) Fakultas hokum.
 - ilmu hokum.
 - c) Fakultas ekonomi.
 - akutansi dan manajemen.
 - d) Fakultas pertanian
 - agro bisnis.
 - e) Fakultas ilmu sosial dan politik
 - ilmu pemerintahan dan administrasi negara.
 - f) Fakultas Teknik
 - Sipil.
 - Industry.
 - Mesin.
 - g) Fakultas ilmu kesehatan.
 - ilmu keperawatan, kebidanan.
- 2) Stikes Muhammadiyah Ciamis.
 - Analisis kesehatan.
 - Farmasi.
 - Ilmu keperawatan.
 - Kebidanan.
 - Ners.
- 3) Institut Agama Islam Darussalam Ciamis.
 - Ekonomi Syariah.
 - Hukum Keluarga.
 - Pendidikan Agama Islam.
 - Pgmi.
 - Pgra.
- 4) Staia Putera Galuh Ciamis.
 - Ekonomi Syariah.
 - Manajemen Pendidikan Islam.
 - Pendidikan Bahasa Arab.
 - Pgmi.
 - Pengembangan Masyarakat Islam.

2.4.3. Mapping Area Pengrajin Kab. Ciamis.



Gambar 5.2 mapping area pengrajin kab.ciamis
(Sumber : dokumen pribadi)

2.3 Zona Peruntukan Creative Centre.



Gambar 6.2 zona peruntukan creative centre
(Sumber : rtrw kab.ciamis)

Potensi yang ada di lokasi site yang di ambil yaitu :

1. dekat dengan zona pendidikan.
2. fasilitas di area sekitar memadai.
3. lokasi berada di jalan provinsi.

4. dan penunjang-penunjang lainnya cukup memadai.

2.5 Program Kegiatan.

2.5.1 Lingkup Perancangan

Ciamis Creative Center memiliki fungsi sebagai wadah untuk berkumpulnya para insan kreatif, dari komunitas kreatif, Pengrajin, pelaku / perintis industri kreatif, hingga mahasiswa dan pelajar untuk berkumpul dan berkolaborasi. Sehingga diharapkan mampu menciptakan kegiatan produktif lintas profesi dan membuka potensi untuk mengkoneksikan penggiat kreatif, Ciamis Creative Center juga memiliki fungsi sebagai tempat pelatihan untuk mengembangkan usaha atau ide kreativitas para pelaku industri kreatif dan para perintis industri kreatif berupa inkubasi bisnis, yang nantinya juga akan berimbas kepada keberlangsungan usaha para pelaku dan perintis industry kreatif itu sendiri dan kemajuan industri kreatif di Indonesia khususnya di Daerah Ciamis sehingga meningkatkan perekonomian di daerah kab.ciamis.

2.5.2 Jenis Kegiatan

Jenis kegiatan yang ada pada Ciamis Creative Center adalah:

1. Kegiatan Jual Beli di Bandung Creative Center mulai dari fasilitas seperti tenant store untuk aksesoris dan merchandise untuk mendukung dari aktifitas dari kreatifitas remaja Kab Ciamis.
2. Kegiatan Acara Pameran Kegiatan pameran yang ada disini juga masih tetap memiliki kaitan yaitu dengan bekerja sama ataupun memamerkan hasil industry kreatif di Kab Ciamis.
3. Kegiatan Ekstra atau Tambahan Kegiatan ini ditujukan untuk pengunjung Ciamis Creative Center sebagai saran dan pra-sarana pendukung, seperti:
 - a. Kegiatan kuliner dengan fasilitas cafe dan mini market.
 - b. Kegiatan hiburan dengan fasilitas Cafeteria, Ruang Santai
 - c. Kegiatan edukasi dengan fasilitas multimedia center, mini galeri dan lain-lain.
 - d. Kegiatan berkumpul dengan fasilitas public space.

2.5.3. Pengguna dan Pengunjung

Adapun pengguna dan pengunjung dari Ciamis Creative Center ialah sebagai berikut:

1. Pengunjung yang bertujuan untuk mencari aksesoris atau hasil kreasi pengrajin atau hasil kreasi yang di buat di creative centre ciamis.
2. Pengunjung yang bertujuan untuk liburan.
3. Pengunjung yang bertujuan untuk bersantai, berkumpul, dan mencari hiburan.
4. Sedangkan untuk penggunanya sendiri berasal dari kalangan umum.