

DAFTAR ISI

LEMBAR PENEKSAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Masalah	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Praktis	11
1.4.2 Kegunaan Teoritis.....	11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.5.2 Waktu Penelitian.....	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Orientasi Pasar	13
2.1.1.1 Penegrtian Orientasi Pasar	13
2.1.2.1 Indikari Orientasi Pasar.....	14
2.1.2 Perilaku Kewirausahaan.....	15
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Kewirausahaan	15
2.1.2.2 Indikator Perilaku Kewirausahaan	16
2.1.2.3 Karakter Perilaku Kewirausahaan.....	17
2.1.3 Kinerja Usaha.....	18
2.1.3.1 Penegrtian Kinerja usaha	18
2.1.3.2 Dimensi Kinerja Perusahaan.....	20
2.1.3.3. Indikator Kinerja Usaha.....	21
2.2 Peneltian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.2.1 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kineja Usaha	25
2.2.2 Pengaruh Perilkau kewrausahaan Terhadap Kineja Usaha.....	25
2.2.3 Pengaruh Orientasi Pasar dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja	
Usaha.....	25
2.4 Hipotesis	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Objek Penelitian.....	28

3.2 Metode Penelitian	28
3.2.1 Desain Penelitian.....	29
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	32
3.2.3 Sumber data dan Teknik Data.....	35
3.2.3.1 Sumber Data.....	35
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	36
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.2.4.1 Uji Validitas	39
3.2.4.2 Uji Rabilitas	41
3.2.4.3 Uji MSI	44
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	45
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	45
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif)	45
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	47
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Sejarah Perusahaan	55
4.1.2 Struktur Organisasi	56
4.1.3 Uraian Tugas	57
4.2 Analisis Deskriptif Responden	58
4.2.1 Karakter Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.2.2 Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59

4.2.3 Karakter Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	58
4.2.4 Karakter Responden Berdasarkan Omzet Penjualan	59
4.2.5 Karakter Responden Berdasarkan Pendidikan.....	60
4.3 Analisis Deskriptif	60
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Pasar (X1)	62
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Kewirausahaan (X2)...	65
4.3.3 Gambaran Mengenai Kinerja Usaha (Y)	69
4.4 Analisis Verifikatif.....	75
4.4.1 Persamaan Linear Berganda	76
4.4.2 Uji asumsi Klasik.....	77
4.4.2.1 Uji Normalitas.....	77
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	79
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	80
4.4.3 Analisis Korelasi	81
4.4.3.1 Analisis Korelasi simultan	82
4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial	83
4.4.4 Koefisien Determinasi	85
4.4.4.1 Koefisien Determinasi Parsial.....	86
4.4.5 Pengujian Hipotesis	87
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	87
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T)	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan	93

5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
DAFTAR LAMPIRAN	