

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	10
1.2.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian .....	11
1.3.2 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	14
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	14
1.5.2 Waktu Penelitian.....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>15</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Kreativitas.....	15
2.1.1.1 Pengertian Kreativitas .....	15
2.1.1.2 Ciri Orang Kreativitas .....	17
2.1.1.3 Proses Kreativitas.....	18
2.1.1.4 Dimensi dan Indikator Kreativitas .....	20
2.1.2 Kewirausahaan .....	21
2.1.2.1 Pengertian Jiwa Kewirausahaan.....	21
2.1.2.2 Peran dan Fungsi Kewirausahaan .....	23

2.1.2.3 Dimensi dan Indikator Jiwa Kewirausahaan.....	24
2.1.3 Keberhasilan Usaha.....	27
2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha.....	27
2.1.3.2 Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha .....	29
2.1.3.3 Proses Terjadinya Keberhasilan Usaha.....	33
2.1.3.4 Dimensi dan Indikator Keberhasilan Usaha.....	34
2.1.4 Penelitian Terdahulu .....	35
2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
2.2.1 Pengaruh Kreativitas Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha .....	39
2.2.2 Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha .....	41
2.2.3 Pengaruh Kreativitas Pengusaha dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha .....	43
2.3 Paradigma Penelitian.....	45
2.4 Hipotesis Penelitian.....	46
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Objek penelitian .....	47
3.2 Metode penelitian.....	48
3.2.1 Desain Penelitian.....	49
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	52
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	55
3.2.3.1 Sumber Data.....	55
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data .....	57
3.2.4 Teknik pengumpulan Data .....	59
3.2.4.1 Uji Validitas .....	61
3.2.4.2 Uji Reliabilitas .....	63
3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval) .....	65
3.2.5 Rancangan analisis dan Pengujian Hipotesis .....	66
3.2.5.1 Rancangan Analisis .....	66
3.2.5.1.1. Rancangan Analisis Deskriptif.....	66
3.2.5.1.2. Rancangan Analisi Verifikatif (Kuantitatif).....	68
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	74
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>78</b>
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	78
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	78
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan .....	80
4.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan .....	80
4.1.4. Deskripsi Jabatan.....	81
4.2. Karakteristik Responden.....	83
4.2.1. Pengujian Kualitas Alat Ukur Penelitian.....	88
4.3. Analisis Deskriptif .....	88
4.3.1. Analisis Deskriptif Variabel Kreativitas Pengusaha ( $X_1$ ).....	89
4.3.2. Analisis Deskriptif Variabel Jiwa Kewirausahaan ( $X_2$ ) .....	96
4.3.3. Analisis Deskriptif Variabel Keberhasilan Usaha (Y) .....	105

4.4. Analisis Verifikatif.....	112
4.4.1.Persamaan Regresi Linier Berganda.....	116
4.4.1.1. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	119
4.4.1.2. Analisis Koefisien Determinasi ( $r^2$ ) .....	122
4.4.1.3. Pengujian Hipotesis Secara Simultsn (Uji F) .....	123
4.4.1.4. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	125
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>130</b>
5.1. Kesimpulan .....	130
5.2. Saran .....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>134</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>138</b>