

**PENGARUH PLACE BRANDING DAN CITRA DESTINASI TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN TAMAN BURU GUNUNG
MASIGIT KAREUMBI CICALENGKA**

**(Survei Pada Pengunjung Taman Buru Gunung Masigit Kareumbi
Cicalengka)**

**THE INFLUENCE OF PLACE BRANDING AND DESTINATION IMAGE
ON TOURIST VISITING DECISIONS TAMAN BURU GUNUNG
MASIGIT KAREUMBI CICALENGKA**

(Visitor Survey Taman Buruh Gunung Masigit Kareumbi Cicalengka)

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Jenjang
Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia**

Disusun oleh :

TANTAN SEPTIAN

21214155



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2020