

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Kompetensi Entrepreneur dan Penggunaan Teknologi Informasi terhadap Keunggulan bersaing (Studi Kasus Pada Sentra Industri Rajut Di Binongjati Bandung) dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kompetensi Entrepreneur pada pengusaha rajut di binongjati Bandung termasuk dalam klasifikasi baik yaitu dengan indikator pengetahuan wirausaha,... dan keterampilan berwirausaha. Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana ada indikator terlemah yaitu keterampilan berwirausaha, kurangnya inovasi para pengusaha sentra rajut binongjati bandung membuat sulit bersaing dibanding dengan pesaingnya. maka dari itu sebaiknya para pengusaha dapat lebih mengembangkan lagi kompetensi entrepreneur dalam hal inovasi produk seperti menciptakan produk baru, dan dalam hal inovasi proses yaitu dengan mengganti mesin produk manual ke mesin rajutan yang sudah modern atau sudah terkomputerisasi.
2. Penggunaan Teknologi Informasi yang dilakukan oleh para pengusaha rajut di binongjati Bandung berada pada klasifikasi cukup baik. Sebaiknya para pengusaha rajut lebih mengembangkan penggunaan teknologi informasi dan memanfaatkan

peran komputer dalam kegiatan usaha, baik dalam hal penjualan, administrasi, produksi, pemasaran dan untuk penjualan 24 jam seperti memanfaatkan penggunaan marketplace (shopee, lazada, bukalapak, tokopedia dll), web dan email.

3. Keunggulan bersaing para pengusaha di sentra industri rajut binongjati Bandung termasuk dalam kategori cukup baik. Sebaiknya para pengusaha lebih mengembangkan lagi nilai tambah perusahaan seperti inovasi produk atau menciptakan produk rajut baru yang belum ada di pasaran, inovasi proses yaitu mengganti mesin yang masih manual ke mesin modern atau yang sudah terkomputerisasi, lebih memanfaatkan komputer dan internet agar unggul dalam bersaing dengan produk rajut dari luar.
4. Kompetensi Entrepreneur dan Penggunaan Teknologi Informasi mempengaruhi signifikan terhadap keunggulan bersaing para pengusaha rajut di binongjati Bandung. kompetensi entrepreneur sangat berpengaruh positif terhadap penggunaan teknologi informasi terhadap keunggulan bersaing melalui pengembangan produk-produk baru demi terciptanya keunggulan bersaing berkelanjutan. Ini berarti bahwa kompetensi saja tidaklah cukup membuat pengusaha kompeten, dengan penggunaan komputer dan internet yang efektif dan Lebih tepat apabila kompetensi kewirausahaan dan penggunaan teknologi informasi di kembangkan akan meningkatkan daya saing

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Kompetensi Entrepreneur dan Penggunaan Teknologi Informasi terhadap Keunggulan bersaing (Studi Kasus Pada Sentra Industri Rajut Di Binongjati Bandung), peneliti mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak perusahaan dalam hal meningkatkan keunggulan bersaing :

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Kompetensi Entrepreneur yang cenderung berada pada klasifikasi baik , sebaiknya kompetensi entrepreneur lebih dikembangkan lagi yaitu dalam hal inovasi produk dan inovasi proses karena kurangnya penciptaan produk baru dan masih menggunakan mesin rajut manual membuat kalah unggul dalam bersaing, agar dapat meningkatkan produktifitas dan daya saing di dalam perusahaan pelaku usaha seharusnya lebih kreatif dan berinovasi agar unggul dalam bersaing.
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Penggunaan Teknologi Informasi, maka hal yang perlu diperbaiki dalam hal ini yaitu para pengusaha lebih memanfaatkan lagi penggunaan teknologi informasi salahsatunya adalah memanfaatkan komputer dalam hal kegiatan usaha, baik dalam hal administrasi, perekapan data-data dan untuk bidang akunting, penggunaan internet pun juga

harus dimanfaatkan dengan baik yaitu untuk bidang pemasaran dan untuk penjualan 24 jam melalui marketplace seperti

3. Keunggulan Bersaing yang berada pada klasifikasi cukup baik, sudah seharusnya lebih dikembangkan lagi dengan memperhatikan ketepatan waktu dalam menyelesaikan pesanan menciptakan produk baru yang belum ada di pasaran, agar unggul dalam bersaing dengan produk pesaing dan bisa lebih memanfaatkan komputer dan internet untuk memudahkan kegiatan bisnis melalui marketplace (shopee, tokopedia, lazada, bukalapak), web dan email dll.
4. Dalam penelitian ini, penulis hanya meneliti faktor-faktor kompetensi entrepreneur para pengusaha dan penggunaan teknologi informasi, meliputi penggunaan komputer dan internet di sentra industri rajut binongjati yang dapat meningkatkan Keunggulan Bersaing suatu perusahaan. Oleh sebab itu, perlu ada penelitian lebih lanjut terhadap faktor-faktor lain yang mempengaruhi Keunggulan bersaing diantaranya adalah kreatifitas, *entrepreneurial skill*, orientasi pasar serta faktor-faktor lainnya yang memberikan kontribusi besar pada keunggulan bersaing.