

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	13
1.2.1 Identifikasi masalah.....	13
1.2.2 Rumusan masalah.....	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	14
1.3.1 Maksud Penelitian .....	14
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian .....	15
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	15
1.4.2 Kegunaan Teoritis.....	15
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	16

1.5.1 Lokasi Penelitian .....	16
1.5.2 Waktu Penelitian .....	17
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN</b>	
<b>HIPOTESIS .....</b>	<b>18</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	18
2.1.1 Lingkungan Industri .....	18
2.1.1.1 Pengertian Lingkungan Industri .....	18
2.1.1.2 Faktor-faktor Lingkungan Industri .....	19
2.1.1.3 Indikator Lingkungan Industri .....	21
2.1.2 Strategi Kepemimpinan Biaya .....	27
2.1.2.1 Pengertian Strategi Kepemimpinan Biaya .....	27
2.1.2.2 Mengevaluasi Keunggulan Biaya .....	31
2.1.2.3 Indikator Strategi Kepemimpinan Biaya .....	32
2.1.3 Kinerja Usaha .....	33
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Usaha .....	33
2.1.3.2 Faktor-faktor Keberhasilan dan Kegagalan Usaha .....	35
2.1.3.3 Indikator Kinerja Usaha .....	36
2.1.4 Penelitian Terdahulu .....	37
2.2 Kerangka Pemikiran .....	41
2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel Penelitian .....	41
2.2.1.1 Hubungan Lingkungan Industri Terhadap Kinerja Usaha .....	42
2.2.1.2 Hubungan Strategi Kepemimpinan Biaya Dengan Kinerja Usaha .....	42

2.2.1.3	Hubungan Lingkungan Industri dan Strategi Kepemimpinan Biaya Terhadap Kinerja Usaha .....	43
2.2.1.4	Paradigma Penelitian .....	44
2.3	Hipotesis .....	45
<b>BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN .....</b>		<b>46</b>
3.1	Objek Penelitian.....	46
3.2	Metode Penelitian .....	46
3.2.1	Desain Penelitian.....	48
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	51
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan data.....	53
3.2.3.1	Sumber Data .....	53
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data.....	54
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.2.4.1	Uji Validitas.....	58
3.2.4.2	Uji Reliabilitas.....	60
3.2.4.3	Uji MSI.....	62
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	64
3.2.5.1	Rancangan Analisis .....	64
3.2.5.2	Analisis Deskriptif.....	64
3.2.5.3	Analisis Verifikatif .....	66
3.2.6	Pengujian Hipotesis.....	71
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>78</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	78

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	Desain Penelitian	78
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan		79
4.2 Hasil Analisis		79
4.2.1 Karakteristik Responden		79
4.2.2 Pengujian Kualitas Alat Ukur Penelitian		81
4.2.2.1 Hasil Uji Validitas		82
4.2.2.2 Hasil Uji Reliabilitas		83
4.2.3 Hasil Analisis Deskriptif		84
4.2.3.1 Lingkungan Industri (X1)		85
4.2.3.2 Strategi Kepemimpinan Biaya (X2)		96
4.2.3.3 Kinerja Usaha (Y)		104
4.2.4 Analisis Verifikatif		111
4.2.4.1 Uji Asumsi Klasik		111
4.2.4.2 Persamaan Regresi Linier Berganda		115
4.2.4.3 Analisis Koefisien Korelasi (R)		117
4.2.4.4 Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> )		121
4.2.4.5 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)		123
4.2.4.6 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)		124
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		<b>126</b>
5.1 Kesimpulan		126
5.2 Saran		127
<b>DAFTAR PUSRAKA</b>		<b>131</b>
<b>LAMPIRAN</b>		