

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH FAKTOR STIMULUS INTERNAL DAN  
EKSTERNAL TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN  
IMPULSIF THE BODY SHOP PVJ BANDUNG**

**(Studi Kasus Konsumen The Body Shop Paris Van Java  
Bandung)**

*The Effect Of Internal And External Stimulus Factors On The Impulsif  
Behavior Of The Body Shop Vpj Bandung  
(Case Study On The Consumer Of The Body Shop Bandung)*

**Robertha Sunarya**

**NIM. 21215077**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Proposal Skripsi  
Februari 2020

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



**Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si**  
**NIP. 4127.34.02.019**

Mengetahui,

**Dekan Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis**



**Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic**  
**NIP. 4127.70.019**

**Ketua Program Studi  
Manajemen**



**Dr. Lita Wulandita, SE., M.Si**  
**NIP. 4127.34.02.004**