

## DAFTAR PUSTAKA

- Accorsi-Mendonca, T., Conz, M. B., Barros, T.C., Soares, G.A., Granjeiro, J. M ., 2009, Physicochemical characterization of two deproteinized bovine xenograft, *Braz. Oral Res.*, 22 (1): 9
- Adila Sosianika, Niky Juliani. POLITEKNIK NEGERI BANDUNG Sigma-Mu Vol.9 No.1 –Maret 2017
- Alfani P. Ompi, Jantje L. Sepang, Rudy S. Wenas. ISSN 2303-1174 (2018)
- Aprilia Eka Sari Volume XIII, No. 1, Mei 2014, halaman 55 – 73
- Ardian Rahman Afandi & Sri Hartati VOLUME 3, NO. 3, 2017: 123-130 ISSN: 2407-7798
- Arikunto, Suharsimi. (2009). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assael, Henry. 2009. *Customer Behaviour & Marketing Action. Edisi ke-4*. Boston : PWS-KENT Publishing Company
- Ballantine, P.W., Richard, J. and Andrew, G.P. 2010. Atmospheric Cues And Their Effect On The Hedonic Retail Experience. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 38(8), pp: 641-653.
- Barker, et al . 2002. *Reserch Methods In Clinical Psychology*. John Wiley & Sons Ltd. England.
- Burinskiene, M., Rudzkiene, V., & Venckauskaite, J. (2011). Effects of quality of life on the price of real estate in vilnius city.
- Chen, C. F Y. Y. Chang, 2013. “*Antecedents and Distinctions Between Online Trust and Distrust : Predicting High and Low Risk Internet Behaviors*”. *Journal of Electronic Commerce Research*, VOL 14, NO 2, 2013
- Cheah, Isaac, Phau, Ian dan Liang Johan. 2011. Factors Influencing Consumers Attitude and Pusrchase Intention of E-deals. *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 33 Iss 5 Pp. 763-783.
- David, Fred R, 2011. *Strategic Management*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta
- Delbert Hawkins and David Mothersbaugh. (2010) . *Consumer Behaviour*, (13<sup>th</sup> Edition). McGraw-Hill
- Delbert Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. (2011) *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 11th edition. McGraw-Hill, Irwin

Dewa Ayu Cistaning Astari/Catur Nugroho Program Studi S1 Ilmu Komunikasi,  
Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom

Engel, J. F., G. Blackwell, dan P. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1.  
Binarupa Aksara, Jakarta.

*External and internal trigger cues of impulse buying online Sandy Dawson and  
Minjeong Kim Department of Design and Human Environment, Oregon  
State University, Corvallis, Oregon, USA*

Gujarati. (2005). *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*.  
Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang:  
Badan Penerbit UNDIP.

Hatane Samuel. 2009. "Pengaruh Satisfaction dan Trust Terhadap Minat Beli  
Konsumen (Purchase Intention) Di Starbucks The Square Surabaya". *Jurnal  
Manajemen Pemasaran Petra*. Vol.2, No. 1, Hal. (1-10).

<https://lifestyle.kompas.com>

<https://kemenperin.go.id>

Kotler, Philip dan Keller, K.L. "*Marketing Management*". *14th edition, Global  
Edition, Pearson Prentice Hall, 2012*.

Jurnal Pengaruh Demografi dan stimuli internal toko terhadap emosi positif dan  
impulse buying pada supermarket tiara dewata. *E-jurnal manajemen unud*,  
Vol. 5, No. 3, 2016: 1627-1656 ISSN: 2302-8912

John C. Mowen , Michael Minor. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga

Jones, M., Reynolds, K., Weun, S., & Beatty, S. (2003). *The product specific nature  
of impulse buying tendency*. *Journal of Business Research*, 56(7), 505-511

*Khoiriyah, N. (2011). Faktor-Faktor Yang Berhubungan dengan Motifasi Lansia  
Berkunjung Ke Posyandu Lansia Di RW II Kelurahan Margorejo  
Kecamatan Cepiring Kabupaten Kendal. Skripsi. Semarang. Universitas  
muhammadiyah semarang.*

Laura A. King 2012. *Psikologi Umum*. Jakarta : Salemba Humanika. Arikunto,  
Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta :  
Rineka Cipta

- Levy, Michael & Weitz, Barton A., (2015), *Retailing Manajement*, America: McGraw-Hill/Irwin, New York.
- Mahbub, Alfa & Anik, Lestari 2014. Pengaruh *Green Product* Pada Minya Goreng *Ecoplanet* Terhadap Minat Beli Konsumen, *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol 2, 4 oktober 2014.
- Mahmudah dan Monika Tiarawati. 2013. Pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pond's flawless white, *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 1, No 3.
- Michael, Porter, E. 1979 *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*. Tangerang : Karisma Publishing Group
- Mubarak, W, I & Chayatin, N (2015). *Ilmu Keperawatan Komunitas Pengantar dan Teori*. Jakarta : Salemba Medika.
- Muruganantham, G. dan Ravi Shankar Bhakat (2013). *A Review of Impulse Buying Behavior*.
- Mowen, John. Michael Minor. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga
- Nielsen Indonesia, (2011). Jumlah Pembelanja Toko Ritel di Indonesia., *Warta Ekonomi* Vol. 7 No. 4 April 2011.
- Narimawati, Umi, Sri Dewi Anggadini dan Lina Ismawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi : Penerbit Genesis.
- Peter dan Olson (2008) dalam Raeny Dwi Santy (2018) *Pembelian Impulsif Ditinjau Dari Faktor Kepribadian Konsumen Dengan Menggunakan Trait The Big Five Personality (Survey Pada Pengunjung Mall Di Kota Bandung)*
- Ponti Kurniawan Mawardi, Wahyu Nugroho. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Prayoga, et al. (Ed.), 2000, *Persaingan Usaha dan Hukum yang Mengaturnya di Indonesia*, Proyek ELIPS, Jakarta
- Rohmaniah, Nikmatu. 2015. Pengaruh Gaya Kelekatan Terhadap Penyesuaian Sosial Mahasiswa Baru Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang Tahun Akademik 2009 . Skripsi. Fakultas Psikologi, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Santoso, Singgih, dan Fandy Tjiptono, 2002, *Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasinya dengan SPSS*, Jakarta : PT Elex Media Computindo Kelompok Gramedia.

- Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar, Wisenblit, Joseph (2010). *Consumer Behavior*, 10th Edition, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif dan kualiatatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprapti, Ni Wayan Sri. 2010. *Perilaku Konsumen Teori. Pemahaman Dasar dan Aplikasinya dalam Strategi Pemasaran*. Udayana University Press.
- Surya Isham Muhamad. 2018. *Guru dan Pendidikan*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Suwantari, Ni Nyoman dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2014. *Hubungan Faktor Demografi Dan Stimulus Lingkungan Internal Toko Dengan Pembelian Impulsif*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Sonny Wedha Baskara E-jurnal manajemen unud, Vol. 5, No. 3, 2016: 1627-1656  
ISSN: 2302-8912
- The Impact of External and Internal Slimuli on Impulse Purchasing*. ISSN1822-6515 ISSN1822-6515 *Ekonomika IR VADYBA*: 2011. 16 *Economics And Management*: 2011. 16 *Metodologi*
- The impact of external and internal stimuli on impulsive purchasing of Regina Virvilait , Violeta Saladien , J rat Žvinklyt  
*Tripcetara 2019*
- Turley, N.H., editors, 2010. *Living with environmental change: social vulnerability, adaptation and resilience in Vietnam*. London: Routledge.
- Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Agung Media.
- Umi Narimawati. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini & Linna Ismawati. (2011). *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis.
- Umar, Husein. 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Edisi kedua, Rajagrafindo Persada Jakarta.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Edisi kesebelas, Rajagrafindo Persada Jakarta.
- Vadya, Lintu Tulistyantoro & Grace S. Kattu. “Studi Semiotika Ruang Hunian Tradisional Suku Sasak (Studi Kasus Dusun Sade, Lombok Tengah)”, *Intra*, Vol. 4, No. 2, 2016.

William J. 2013. Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu.  
Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.

[www.indonesiافیancetoday.com](http://www.indonesiافیancetoday.com)

[www.thebodyshop.co.id](http://www.thebodyshop.co.id)