

**PENGARUH FAKTOR STIMULUS INTERNAL DAN
EKSTERNAL TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN
IMPULSIF THE BODY SHOP DI MALL PVJ**

*“The Effect of Internal and Exsternal Stimulus Factors On The
Important Impulsive Buying Of The Body Shop In Mall PVJ Bandung”*

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam menempuh jenjang S1

Program Studi Manajemen

Oleh :

NAMA : Robertha Sunarya

NIM : 21215077



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2020