

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	12
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	14
1.3.1 Maksud Penelitian	14
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	15
1.4.2 Kegunaan Akademis	16
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
1.5.1 Lokasi Penelitian	17
1.5.2 Waktu Penelitian	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS .	39
2.1 Kajian Pustaka.....	19
2.1.1 Strategi <i>Resource Based</i>	19
2.1.1.1 Pengertian Strategi <i>Resource Based</i>	19
2.1.1.2 Karakteristik Strategi <i>Resource Based</i>	21
2.1.1.3 Dimensi Strategi <i>Resource Based</i>	21
2.1.1.4 Indikator Strategi <i>Resource Base</i>	22
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan	23
2.1.2.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan	23
2.1.2.2 Ciri dan Watak Orientasi Kewirausahaan	24
2.1.2.3 Konsep Orientasi Kewirausahaan	24
2.1.2.4 Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	25
2.1.3 Keunggulan Bersaing	26

2.1.3.1	Pengertian Keunggulan Bersaing	26
2.1.3.2	Konsep Keunggulan Bersaing	27
2.1.3.4	Dimensi Keunggulan Bersaing	27
2.1.3.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing.....	28
2.1.3.5	Indikator Keunggulan Bersaing.....	28
2.1.4	Hasil Penelitian Terdahulu	29
2.2	Kerangka Pemikiran.....	32
2.2.1	Pengaruh Strategi <i>Resource Based</i> terhadap Keunggulan Bersaing	33
2.2.2	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing	35
2.2.3	Pengaruh Strategi <i>Resource Based</i> dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing	36
2.3	Paradigma Penelitian.....	37
2.4	Hipotesis.....	38
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1	Objek Penelitian.....	39
3.2	Metode Penelitian.....	39
3.2.1	Desain Penelitian	40
3.2.2	Operasional Variabel Penelitian	43
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	47
3.2.3.1	Sumber Data	47
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data.....	48
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	50
3.2.4.1	Uji Validitas	52
3.2.4.2	Uji Reliabilitas	55
3.2.4.3	Uji MSI	57
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	58
3.2.5.1	Rancangan Analisis.....	58
3.2.5.1.1	Analisis Deskriptif (Kualitatif)	59
3.2.5.1.2	Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	60
3.1.5.2	Pengujian Hipotesis	68
	BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	70
4.1	Gambaran umum perusahaan.....	70
4.1.1	Sejarah Singkat Forum Kick Kota Bandung	70
4.1.2	Struktur Organisasi Forum Kick Kota Bandung	73

4.1.3 Deskripsi Jabatan Anggota Forum Kick Kota Bandung	74
4.2 Karakteristik Responden	75
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	77
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	78
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Per Bulan.....	78
4.3 Analisis Deskriptif.....	79
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Strategi Resource Based	80
4.3.1.1 Strategi Resource Based Pada KICK	82
4.3.1.1.1 Durability	82
4.3.1.1.2 Transparency	84
4.3.1.1.3 Transferability	85
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Kewirausahaan	88
4.3.2.1 Orientasi Kewirausahaan Pada KICK.....	89
4.3.2.1.1 Keinovatifan (Innovativeness)	89
4.3.2.1.2 Keproaktifan (Proactiveness).....	90
4.3.2.1.3 Pengambilan Resiko (Risk Tasking).....	92
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing	93
4.3.3.1 Keunggulan Bersaing Pada KICK	94
4.3.3.1.1 Keunikan Produk.....	94
4.3.3.1.2 Tidak Mudah Ditiru	95
4.3.3.1.3 Harga Kompetitif	96
4.3.3.1.4 Tidak Mudah Tergantikan.....	97
4.4 Analisis Verifikatif.....	98
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	99
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	100
4.4.2.1 Uji Normalitas	101

4.4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	103
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	104
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi	106
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	109
4.5 Pengujian Hipotesis.....	111
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	111
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	69