

**STRATEGI *RESOURCE BASED* DAN ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING  
(Studi Kasus pada anggota KICK (*Kreative Independent Clothing Kommunity*) Kota  
Bandung)**

***RESOURCE BASED STRATEGY AND CORPORATE ORIENTATION  
OF COMPETITIVE ADVANTAGES  
(A Case Study of KICK (*Kreative Independent Clothing Kommunity*) members in  
Bandung)***

**Skripsi**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Menempuh Jenjang S1  
Program Studi Manajemen

Oleh:

**MUHAMMAD FARHAN HAMDI  
21215254**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2020**