

DAFTAR ISI.

| | |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah | 10 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah | 10 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah | 11 |
| 1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.3.1 Maksud Penelitian | 11 |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 12 |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis | 12 |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis | 12 |
| 1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian | 13 |
| 1.5.1 Lokasi Penelitian | 13 |
| 1.5.2 Waktu Penelitian | 14 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Kajian Pustaka | 15 |
| 2.1.1 Media Sosial | 15 |

| | | |
|---------|---|----|
| 2.1.1.1 | Definisi Media Sosial | 15 |
| 2.1.1.2 | Manfaat Media Sosial..... | 16 |
| 2.1.1.3 | Indikator Media Sosial | 16 |
| 2.1.2 | Inovasi Produk | 17 |
| 2.1.2.1 | Pengertian Inovasi Produk..... | 17 |
| 2.1.2.2 | Indikator Inovasi Produk | 19 |
| 2.1.3 | Daya Saing..... | 19 |
| 2.1.3.1 | Definisi Daya Saing | 19 |
| 2.1.3.2 | Indikator Daya Saing..... | 20 |
| 2.2 | Penelitian Terdahulu | 21 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran..... | 28 |
| 2.3.1 | Hubungan Antara Media Sosial Terhadap Daya Saing | 28 |
| 2.3.2 | Hubungan Antara Inovasi Produk Terhadap Daya Saing | 29 |
| 2.3.3 | Hubungan Antara Media Sosial, Inovasi Produk Terhadap Daya Saing..... | 30 |
| 2.4 | Hipotesis..... | 31 |

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

| | | |
|---------|---|----|
| 3.1 | Objek Penelitian..... | 32 |
| 3.2 | Metode Penelitian | 32 |
| 3.2.1 | Desain Penelitian | 33 |
| 3.2.2 | Operasionalisasi Variabel | 38 |
| 3.2.3 | Sumber dan Teknik Penentuan Data | 39 |
| 3.2.3.1 | Sumber Data (Primer dan Sekunder)..... | 40 |
| 3.2.3.2 | Teknik Penentuan Data (Penentuan Sampel Minimal)..... | 41 |
| 3.2.4 | Teknik Pengumpulan Data | 42 |
| 3.2.4.1 | Uji Validitas..... | 46 |
| 3.2.4.2 | Uji Reliabilitas | 47 |
| 3.2.4.3 | Uji MSI..... | 49 |
| 3.2.5 | Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis | 50 |
| 3.2.5.1 | Rancangan Analisis | 50 |
| 3.2.5.2 | Analisis Data Deskriptif (Kualitatif) | 51 |

| | |
|--|----|
| 3.2.5.3 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) | 52 |
| 3.2.5.4 Pengujian Hipotesis | 59 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|-----|
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... | 64 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan..... | 65 |
| 4.1.2 Struktur Organisasi..... | 66 |
| 4.1.3 Uraian Tugas..... | 67 |
| 4.2 Karakteristik Responden..... | 70 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 71 |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 72 |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... | 73 |
| 4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha..... | 74 |
| 4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Per Bulan..... | 75 |
| 4.3 Analisis Deskriptif/Kualitatif..... | 75 |
| 4.3.1 Gmbaran Variable Media Sosial..... | 76 |
| 4.3.2 Gambaran Variable Inovasi Produk..... | 81 |
| 4.3.3 Gambaran Variable Daya Saing..... | 85 |
| 4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda..... | 90 |
| 4.4.2 Uji Asumsi Klasik..... | 91 |
| 4.4.2.1 Uji Normalitas..... | 92 |
| 4.4.2.2 Uji Multikolinearitas..... | 93 |
| 4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas..... | 94 |
| 4.4.1 Analisis Koefisien Korelasi..... | 95 |
| 4.4.3.1 Analisis Korelasi Parsial..... | 95 |
| 4.4.3.2 Analisis Korelasi Simultan..... | 98 |
| 4.4.4 Koefesien Determinasi..... | 99 |
| 4.4.5 Uji Hipotesis..... | 100 |

| | |
|--|-----|
| 4.4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji T)..... | 100 |
| 4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)..... | 104 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|-----|
| 5.3 Kesimpulan..... | 105 |
| 5.4 Saran..... | 106 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN.