

DAFTAR PUSTAKA

- Agus pitoyo, E. Suhartono. 2018. Analisis Pengaruh Teknologi Informasi dan Knowledge Manajemen Terhadap Daya Saing *UMKM*
- Putri Kriseka, Mediany, Asri Ghina, Febi Sandita, 2017. Pengaruh Penggunaan Teknologi Komputer Terhadap Daya Saing UMKM Pada Sentra Kaos Suci Bandung. *e- procceding of manajement* : vol 4, No.2 Agustus 2017 | page 1224 ISSN : 2355-9357
- Irsad Ardianto, 2018. Penguatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Melalui *E-commerce*. *Bisnis*. Vol.6 No. 2 Des 2018
- Dahlia, Meidy Lisa, Dian Utami. 2015. Pengaruh Kopetensi Entrepreneur, penggunaan Teknologi Informasi, Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Menuju *ASEAN Economic Community 2015*. ISBN : 978-602-9238-60-0
- Gusti Ruzayda, Eka Hapsari, 2017. Pengaruh Pembelajaran Organisasional, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Aplikasi Manajemen* | Volume 12 | Nomor 1 | Maret 2014. ISSN 1693-5241
- Casnan, M. Syamsul Maarif, 2019. Pengembangan Inovasi Produk Yang Berdaya Saing *Cypo Jelly Drink*. *Jurnal Teknik Industri* ISSN : 1411-6340
- Baktiono Agus. Putu Artaya, 2019. Meilih Media Sosial Sebagai Sarana Bisnis *Online*. *e-jurnal Manajemen Kinerja* ISSN : 2407-7305
- Pranaka Surya. Asri Gina, 2017. Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keunggulan Bersaing. *e-proceeding of manajement* : vol.4, No. 3 Desember 2017 | page 2272 ISSN : 2355-9357

- Mila Setiawati, 2015. Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Pasis Pengaraian.
- Vernia Milla, 2017. Peranan Pendidikan dan Pelatihan Media Sosial dalam Pemasaran *Online* untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) . *Lectura Jurnal Pendidikan*, Vol 8, No 2, Agustus 2017
- Elfahmi Hadi, Dodik Jatmika, 2017. Pengaruh Inovasi Terhadap UMKM Naik Kelas Melalui Daya Saing Produk (Studi Indo *Burger*). Seminar Nasional Sistem Informasi 2017, 14-September-2017. ISSN : 2597-4696
- Handayani Trustorini, 2018. *Analysis Of Product Innovation Of Cibuntu Tofu at Cibuntu Tofu Center Bandung*. *advances in social scienc, Education an Humanities Research*, Volume 225
- Herman Hendri, Hamdy Hady, 2018. *The Influence Of Market Orientation and Product Inovation On The Competitive Advantage And Ist Implication Toward Small And Medium Enterprises (UKM) Performance*. Volume 04, Issue 08 Agustus 2018, ISSN : 2455-4286
- Hector Cuevas, Salvador Elstradab, 2016. *AThe Effects Of ICTs as Innovation facilitators for a greater business Perfomace. Evidence From Mevxico*.
- Nataya Angelica, J. E. Sutanto, 2018. *AThe Effect Of Poduct Innovation an Service Innovation Towards Marketing Performance*. Volume 7 | Issu 8 Ver.v | Agustus 208 | PP 61-62. ISSN 2319-8028
- Situmorang, Helmi dan Muslich Lufti, 2012. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan : USU Press

Anisatun Jamila, 2015. Bisnis atau Jual beli Online Dalam Islam, *kompasiana.com*

Siti Fatimah, 2015. factor-faktor penyebab anak putus sekolah pada jengjang Pendidikan menengah SMA/SMK di kecamatan mijen Kota Semarang

Al-Qur'an QS. An-Nisa' [4]: 34

Swasta Pralambada, 2015, Manfaat penggunaan media social pada usaha kecil menengah (UMKM) . *Lectura Jurnal Pendidikan*, Vol 6, No 2, Agustus 2015

Stoner, James A.F, R.E Freeman, 2000, *Manajemen*, Cetakan kelima, Jilid Kesatu, Jakarta : Intermedia.

Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.