

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN INOVASI PRODUK TERHADAP DAYA  
SAING**

**(Studi Kasus Pada Sentra Keripik Kicimpring di Desa Pagerwangi  
kabupaten Bandung Barat)**

**INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA AND PRODUCT INNOVATION OF  
COMPETITIVENESS**

**(Case Study on Kicimpring Chips Center in Pagerwangi Village, West Bandung  
Regency)**

**USULAN PENELITIAN**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Pada Program  
Studi Strata Satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Komputer Indonesia

**Disusun Oleh :**

**MUHAMMAD NUZUL KRESNAMAHESA PUTRA**

**21215175**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG 2019**