BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan mengenai Pengaruh Citra Merek dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian di Sinar Rejeki Lembang pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari Hasil analisis deskriftif sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa secara umum, tanggapan konsumen mengenai citra merek sepeda motor Honda PCX di Sinar Rezeki Lembang terkategorikan cukup baik. Artinya Citra Merek Honda di sinar rejeki lembang cukup baik mempengaruhi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Persentase Tertinggi terdapat pada indikator Citra Perusahaan dan indikator terendah adalah citra produk, hal ini menunjukan Citra produk motor Honda PCX kalah dengan produk lain.
2. Dari Hasil analisis deskriftif sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa secara umum, tanggapan konsumen mengenai pengetahuan produk motor Honda PCX di Sinar Rejeki Lembang terkategorikan cukup baik. Artinya Pengetahuan Produk cukup baik mempengaruhi konsumen dalam melakukan Keputusan Pembelian motor Honda PCX.Persentase tertinggi terdapat pada indikator Atribut Produk dan indikator terendah adalah Manfaat fisik hal ini

menunjukan bahwa responden tidak terlalu mementingkan teknologi dan spesifikasi ketika membeli motor sehingga tidak terlalu merasakan kepuasan pada performa motor tersebut.

3. Dari Hasil analisis deskriftif sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa secara umum, tanggapan konsumen mengenai Keputusan Pembelian motor Honda PCX di Sinar Rejeki Lembang terkategorikan cukup baik. Dalam hal ini konsumen telah memutuskan membeli barang dengan bentuk tertentu menyangkut masalah ukurannya, kualitasnya, coraknya dan lain sebagainya. Kemudian Citra Perusahaan Honda dan Atribut Produk Honda PCX cukup mempengari pembelian responden. Persentase tertinggi indikator Keputusan tentang Merek dan persentase terendah tentang produk. Hal ini menunjukan ressponden membeli motor karena merek yang populer dan beberapa responden merasa kurang puas akan mempertimbangkan untuk membeli motor nanti di waktu yang akan datang.
4. Hasil Verifikatif menunjukan bahwa:

   Dari hasil pengujian Secara parsial, citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda PCX di Sinar Rezeki Lembang

   Dari hasill pengujianSecara parsial, pengetahuan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda PCX di Sinar Rezeki Lembang

Dari pengujian Secara simultan, citra merek dan pengetahuan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda PCX di Sinar Rezeki Lembang. Sedangkan sisa lainnya merupakan kontribusi dari variabel lain yang tidak diteliti.

5.1 Saran

Berdasarkan hasil diatas ada beberapa saran yan gperlu dipertimbangkan dalam penelitian tentang Citra Merek dan Pengetahuan Produk terhdap Keputusan Pembelian motor Honda PCX di Suinar Rejeki, yaitu sebagai berikut:

1. Pada variabel Citra Merek Honda baik dimata konsumen, namun dimata konsumen citra produk motor Honda PCX konsumen kurang di pasaran, buktinya penjualan Honda PCX kalah. Sebaiknya pihak Honda mencari influencer-influencer untuk bisa memperkenalkan Honda PCX sehingga dapat menarik minat lebih konsumen.
2. Pada variabel Pengetahuan Produk diharapkan karyawan Sinar Rejeki Lembang melakukan penyampaian informasi kepada konsumen mengenai spesifikasi motor Honda PCX yang baik dan jelas agar konsumen mampu menerima informasi tersebut dengan baik.
3. Pada variabel Keputusan Pembelian, Dalam hal ini perusahaan harus melakukan riset pemasaran mengetahui kesukaan konsumen tentang motor Honda PCX agar dapat mengetahui daya Tarik konsumen.

4. Sebaiknya pihak Sinar Rejeki lebih banyak mengadakan event-event dan demontrasi mengenai motor Honda PCX agar mampu memberikan informasi mengenai fitur, spesifikasi, dan kualitas motor Honda PCX pada konsumen, serta untuk meningkatkan citra merek, citra produk motor Honda PCX sehingga konsumen akan tertarik untuk membeli motor tersebut.